

기업인대회 및 노사화합한마음행사

□ 사업개요

【 충청남도 공주시, 경제과 】

- 사업목적 : 기업인과 근로자들의 노고를 위로하고 화합 단결하는 장 마련
- 개최기간 / 최초개최연도 / 개최횟수 : 2022.12.10 ~ 2022.12.10 (1일) / 2010 / 연1회
- 사업내용 : 기업인과 근로자 화합 세미나 및 모범근로자 표창
- 운영방식 : 자치단체 직접집행() 민간위탁(○) 산하기관 출연() 기타()
- 시행주체(주최) / 수탁기관(주관) / 후원기관
: 공주시 / (사)공주시기업인협의회((사)공주시기업인협의회) /
- 행사축제 구분 : 행사(○) 축제()
- 행사축제 유형 : ⑥ 기타

□ 예산액 및 집행액

(단위 : 천원)

구 분	'22 년	'21 년
예 산 액	15,000 (국비 0, 시도비 0, 시군구비 15,000)	15,000
집 행 액	14,250 (국비 0, 시도비 0, 시군구비 14,250)	14,250

* 집행액과 총원가의 합계는 감가상각비 등으로 차이가 발생할 수 있음

□ 행사축제 원가

(단위 : 천원)

총원가(비용) ㉔				사업수익(수익) ㉕		순원가 (자치단체 순부담액) ㉖=㉔-㉕																	
구 분	합계	지자체 (76 %*)	수탁기관 (24 %*)																				
계	18,810	14,250	4,560	계	0																		
인건비	300	300	0	보 조 금	0	0																	
운 영 비	행사직접비	소 계	5,700				5,700	0	0														
		인쇄비	1,000				1,000			0	0												
		소모품비	0				0					0	0										
		제세공과금	0				0							0	0								
		보험료	0				0									0	0						
		출장비	0				0											0	0				
		연구개발비	0				0													0	0		
		업무추진비	0				0															0	0
		연료비	0				0																
기타행사운영비	4,700	4,700	0	0																			
대외홍보비	홍보및광고비	50			50	0	0																
시설장비비	소계	6,400			6,400			0	0														
	행사관련시설비	0			0					0	0												
	임차료	6,400			6,400							0	0										
참가자보상비	소계	6,360			1,800			4,560	0					0									
	외빈초청여비	500			500			0		0													
	행사실비보상비	5,860			1,300						4,560	0	0										
감가상각비	0	0			0				0		0												
기타	0	0	0																				

·전체 집행액 대비 지자체와 수탁기관별 집행비율 표시

* 대회조직위원회 등 수탁기관 자체수입(입장료 등)이 있는 경우 별도 표기. 다만, 자치단체 사업수익에는 포함시키지 않음

□ 효과(결과)

계 획	결 과
○ 유료입장객 수 : 100 명	○ 유료입장객 수 : 114 명
○ 근거 : 추진계획 시 발체	○ 근거 : 정산보고서 참석인원 계산
○ 기타 :	○ 기타 :

공주시 일자리 채용박람회

□ 사업개요

【 충청남도 공주시, 경제과 】

- 사업목적 : 지역경제 침체로 인한 우수기업의 인력난 및 공주시 구직난을 해소하고자 구인·구직 만남의 장을 마련, 지역일자리 창출 및 경기부흥에 기여
- 개최기간 / 최초개최연도 / 개최횟수 : 2022.10.28 ~ 2022.10.28 (1일) / 2014 / 4
- 사업내용 : 일자리 박람회 개최
 - 관내기업 홍보 및 구직자에게 취업 기회 제공
 - 구직자를 위한 취업 컨설팅 등 제공
- 운영방식 : 자치단체 직접집행() 민간위탁() 산하기관 출연() 기타(○)
- 시행주체(주최) / 수탁기관(주관) / 후원기관 : 공주시 / (공주시) /
- 행사축제 구분 : 행사(○) 축제()
- 행사축제 유형 : ① 사회적 약자배려

□ 예산액 및 집행액

(단위 : 천원)

구 분	'22 년	'21 년
예 산 액	50,000 (국비 0, 시도비 0, 시군구비 50,000)	0
집 행 액	48,461 (국비 0, 시도비 0, 시군구비 48,461)	0

* 집행액과 총원가의 합계는 감가상각비 등으로 차이가 발생할 수 있음

□ 행사축제 원가

(단위 : 천원)

총원가(비용) ㉔				사업수익(수익) ㉕		순원가 (자치단체 순부담액) ㉖=㉔-㉕			
구 분	합계	지자체 (100%*)	수탁기관 (0%*)				계	0	
계	48,461	48,461	0	계	0	48,461			
인건비	0	0	0	보조금	0				
운영비	행사직접비	소 계	27,461				27,461	시도비	0
		인쇄비	2,000				2,000		
		소모품비	0				0		
		제세공과금	0				0		
		보험료	0				0		
		출장비	0				0		
		연구개발비	19,000				19,000		
		업무추진비	0				0		
연료비	0	0	서비스요금				0		
기타행사운영비	6,461	6,461							
대외홍보비	홍보및광고비	2,000		2,000					
시설장비비	소계	15,000		15,000	기타수익			0	
	행사관련시설비	15,000		15,000					
	임차료	0		0					
참가자보상비	소계	4,000		4,000	** 수탁기관			0	
	외빈초청여비	0		0					
	행사실비보상비	4,000		4,000	자체수입			0	
감가상각비	0	0							
기타	0	0							

· 전제 집행액 대비 지자체와 수탁기관별 집행비율 표시

* 대회조직위원회 등 수탁기관 자체수입(입장료 등)이 있는 경우 별도 표기. 다만, 자치단체 사업수익에는 포함시키지 않음

□ 효과(결과)

계 획	결 과
○ 고용유발효과 : 500 명	○ 고용유발효과 : 267 명
○ 기타 : 계획수립 시 구직자 예상 수	○ 기타 : 채용참여 신청 수

유구 섬유 축제

□ 사업개요

【 충청남도 공주시, 경제과 】

- 사업목적 : 유구 자카드 섬유 디자인 전시 및 제품의 우수성 홍보
- 개최기간 / 최초개최연도 / 개최횟수 : 2022.07.02 ~ 2022.07.03 (2일) / 2017 / 연1회
- 사업내용 : 전국 섬유디자인 공모전시, 마네킹패션쇼, 섬유공장 견학, 섬유로봇자-전시체험교육, 직기염색섬유공방 체험, 천연향수 및 미스트만들기, 어린이 그림잔치, 특산품 판매 등 섬유산업 활성화를 위한 축제
- 운영방식 : 자치단체 직접집행() 민간위탁(○) 산하기관 출연() 기타()
- 시행주체(주최) / 수탁기관(주관) / 후원기관
: 공주시 / 유구섬유축제추진위원회(유구섬유축제추진위원회) /
- 행사축제 구분 : 행사() 축제(○)
- 행사축제 유형 : ⑥ 기타

□ 예산액 및 집행액

(단위 : 천원)

구 분	'22 년	'21 년
예 산 액	93,000 (국비 0, 시도비 0, 시군구비 93,000)	0
집 행 액	93,000 (국비 0, 시도비 0, 시군구비 93,000)	0

* 집행액과 총원가의 합계는 감가상각비 등으로 차이가 발생할 수 있음

□ 행사축제 원가

(단위 : 천원)

총원가(비용) ㉓				사업수익(수익) ㉔		순원가 (자치단체 순부담액) ㉕=㉓-㉔			
구 분	합계	지자체 (100%*)	수탁기관 (0%*)			㉕=㉓-㉔			
계	93,000	93,000	0	계	0				
인건비	55,400	55,400	0						
운영비	행사직접비	소 계	7,368	7,368	보조금	국비	0		
		인쇄비	0	0					
		소모품비	0	0					
		제세공과금	0	0					
		보험료	939	939					
		출장비	0	0					
		연구개발비	0	0					
		업무추진비	0	0					
		연료비	0	0					
		기타행사운영비	6,429	6,429					
	대외홍보비	홍보및광고비	4,680	4,680	서비스요금	시도비	0		
시설장비비	소계	22,540	22,540						
	행사관련시설비	15,370	15,370						
	임차료	7,170	7,170						
참가자보상비	소계	3,012	3,012						
	외빈초청여비	0	0						
	행사실비보상비	3,012	3,012	** 수탁기관					
감가상각비	0	0	0	자체수입					
기타	0	0	0						

· 전체 집행액 대비 지자체와 수탁기관별 집행비율 표시

* 대회조직위원회 등 수탁기관 자체수입(입장료 등)이 있는 경우 별도 표기. 다만, 자치단체 사업수익에는 포함시키지 않음

□ 효과(결과)

계 획	결 과
○ 유료입장객 수 : 7,000 명	○ 유료입장객 수 : 7,000 명
○ 근거 : 개막식 및 폐막식 인원수 집계	○ 근거 : 개막식 및 폐막식 인원수 집계
○ 기타 :	○ 기타 :

계룡산산신제

□ 사업개요

【 충청남도 공주시, 관광과 】

- 사업목적 : 儒,佛,巫의 산신제를 개최함으로써 전통문화계승 및 발전으로 무형문화재 등록 추진
지역민 참여로 민간주도형 축제 및 계룡산 전통문화 홍보
- 개최기간 / 최초개최연도 / 개최횟수 : 2022.05.05 ~ 2023.05.07 (368일) / 1998 / 연1회
- 사업내용 : 향교 수신제, 신원사 종약단 산신제, 마을제례, 사진전시 등
- 운영방식 : 자치단체 직접집행() 민간위탁(○) 산하기관 출연() 기타()
- 시행주체(주최) / 수탁기관(주관) / 후원기관
: 계룡산전통산신제보존회 / 계룡산전통산신제보존회 /
- 행사축제 구분 : 행사(○) 축제()
- 행사축제 유형 : ④ 전통문화 계승보전·홍보

□ 예산액 및 집행액

(단위 : 천원)

구 분	'22 년	'21 년
예 산 액	30,000 (국비 0, 시도비 6,500, 시군구비 23,500)	22,000
집 행 액	30,000 (국비 0, 시도비 6,500, 시군구비 23,500)	22,000

* 집행액과 총원가의 합계는 감가상각비 등으로 차이가 발생할 수 있음

□ 행사축제 원가

(단위 : 천원)

총원가(비용) ㉓				사업수익(수익) ㉔	순원가 (자치단체 순부담액) ㉕=㉓-㉔					
구 분	합계	지자체 (100 %*)	수탁기관 (0 %*)							
계	30,000	30,000	0	계	0					
인건비	1,833	1,833	0	보조금	0					
운 영 비	행사직접비	소 계	19,864			19,864	국비	0		
		인쇄비	2,441			2,441			시도비	0
		소모품비	12			12				
		제세공과금	0			0				
		보험료	236			236				
		출장비	0			0				
		연구개발비	0			0				
		업무추진비	0			0				
		연료비	0			0				
기타행사운영비	17,175	17,175	0	서비스요금	0					
시설장비비	대외홍보비	홍보및광고비	1,000			1,000	0	30,000		
	소 계	7,303	7,303			0			0	
		행사관련시설비	0	0						
임차료	7,303	7,303	0	기타수익	0					
참가자보상비	소 계	0	0			** 수탁기관	0			
	외빈초청여비	0	0							
	행사실비보상비	0	0							
감가상각비	0	0	0	자체수입	0					
기타	0	0	0							

·전체 집행액 대비 지자체와 수탁기관별 집행비율 표시

* 대외조직위원회 등 수탁기관 자체수입(임차료 등)이 있는 경우 별도 표기. 다만, 자치단체 사업수익에는 포함시키지 않음

□ 효과(결과)

계 획	결 과
○ 유료입장객 수 : 1,000 명	○ 유료입장객 수 : 0 명
○ 근거 : 지역민, 방문 관광객 등	○ 근거 :
○ 기타 :	○ 기타 :

마곡사신록축제

□ 사업개요

【 충청남도 공주시, 관광과 】

- 사업목적 : 고즈넉한 전통사찰의 분위기와 아름다운 신록이 어우러진 축제를 개최하여 봄맞이 관광객 유도, 다양한 관광상품으로공주시 관광브랜드 고취
지역문화를 활성화하고 관광 수입 증대 및 지역 상인과 연계한 경제형 수익형 축제로 추진
- 개최기간 / 최초개최연도 / 개최횟수 : 2022.05.07 ~ 2022.05.08 (2일) / 2004년 / 연1회
- 사업내용 : 체험프로그램, 작은음악회 및 길거리 공연 등
- 운영방식 : 자치단체 직접집행() 민간위탁(○) 산하기관 출연() 기타()
- 시행주체(주최) / 수탁기관(주관) / 후원기관
: 마곡사신록축제 추진위원회 / 마곡사신록축제 추진위원회(공주시) /
- 행사축제 구분 : 행사() 축제(○)
- 행사축제 유형 : ④ 전통문화 계승·보존·홍보

□ 예산액 및 집행액

(단위 : 천원)

구 분	'22 년	'21 년
예 산 액	19,000 (국비 0, 시도비 0, 시군구비 19,000)	19,000
집 행 액	19,000 (국비 0, 시도비 0, 시군구비 19,000)	19,000

* 집행액과 총원가의 합계는 감가상각비 등으로 차이가 발생할 수 있음

□ 행사축제 원가

(단위 : 천원)

총원가(비용) ㉓				사업수익(수익) ㉔		순원가 (자치단체 순부담액) ㉕=㉓-㉔	
구 분	합계	지자체 (100%*)	수탁기관 (0%*)			㉕	
계	19,000	19,000	0	계	0		
인건비	0	0	0				
운영비	행사직접비	소 계	7,064	7,064	보조금	국비	0
		인쇄비	0	0			
		소모품비	0	0			
		제세공과금	0	0			
		보험료	0	0			
		출장비	0	0			
		연구개발비	0	0			
		업무추진비	0	0			
		연료비	0	0			
		기타행사운영비	7,064	7,064			
대외홍보비	홍보및광고비	소 계	3,036	3,036	서비스요금	시도비	0
		행사관련시설비	5,400	5,400			
		임차료	3,500	3,500			
참가자보상비	외빈초청여비	소 계	0	0	*** 수탁기관	자체수입	0
		외빈초청여비	0	0			
		행사실비보상비	0	0			
감가상각비	0	0	0				
기타	0	0	0				
				사업수익	0	19,000	
				서비스요금	0		
				기타수익	0		
				*** 수탁기관	0		
				자체수입	0		

·전체 집행액 대비 지자체와 수탁기관별 집행비율 표시

* 대회조직위원회 등 수탁기관 자체수입(입장료 등)이 있는 경우 별도 표기. 다만, 자치단체 사업수익에는 포함시키지 않음

□ 효과(결과)

계 획	결 과
○ 유료입장객 수 : 2,000 명	○ 유료입장객 수 : 0 명
○ 근거 : 지역민 및 관광객 등	○ 근거 :
○ 기타 :	○ 기타 :

백제문화제

□ 사업개요

【 충청남도 공주시, 관광과 】

○ 사업목적 : 왕성했던 백제시대를 재현하여 백제문화를 국내외에 선양
○ 개최기간 / 최초개최연도 / 개최횟수 : 2022.10.01 ~ 2022.10.10 (10일) / 1955년 / 연1회
○ 사업내용 : - 5대왕추모제, 영산대제, 혼불채화, 무령왕헌공다례 - 웅진판타지아 (무관중, 온라인 공연) 및 기타 온라인 프로그램 - 2022 대백제전 대비 소품보강
○ 운영방식 : 자치단체 직접집행() 민간위탁(○) 산하기관 출연() 기타()
○ 시행주체(주최) / 수탁기관(주관) / 후원기관 : 공주시백제문화선양위원회 / 공주시백제문화선양위원회(충청남도, 공주시) / 충청남도
○ 행사축제 구분 : 행사() 축제(○)
○ 행사축제 유형 : ④ 전통문화 계승·보전·홍보

□ 예산액 및 집행액

(단위 : 천원)

구 분	'22 년	'21 년
예 산 액	2,986,574 (국비 0, 시도비 0, 시군구비 2,986,574)	3,538,600
집 행 액	2,986,574 (국비 0, 시도비 0, 시군구비 2,986,574)	3,494,913

* 집행액과 총원가의 합계는 감가상각비 등으로 차이가 발생할 수 있음

□ 행사축제 원가

(단위 : 천원)

총원가(비용) ㉑					사업수익(수익) ㉒		순원가 (자치단체 순부담액) ㉓-㉑-㉒
구 분	합계	지자체 (100 %*)	수탁기관 (0 %*)				
계	2,986,574	2,986,574	0	계	309,000		
인건비	239,160	239,160	0	보조금	국비	0	
운영비	소 계	1,944,050	1,944,050				0
	인쇄비	5,151	5,151				0
	소모품비	45,332	45,332				0
	제세공과금	14,716	14,716				0
	보험료	12,223	12,223				0
	출장비	0	0				0
	연구개발비	0	0				0
	업무추진비	0	0				0
	연료비	0	0				0
기타행사운영비	1,866,628	1,866,628	0	서비스요금	시도비	309,000	
대외홍보비	홍보및광고비	136,820	136,820				0
시설장비비	소계	666,544	666,544				0
	행사관련시설비	666,544	666,544	0	기타수익	0	
	임차료	0	0	0			
소계	0	0	0				
참가자보상비	외빈초청여비	0	0	0	** 수탁기관	0	
	행사실비보상비	0	0	0			
감가상각비	0	0	0	자체수입	0		
기타	0	0	0				
							2,677,574

· 전체 집행액 대비 지자체와 수탁기관별 집행비율 표시

* 대회조직위원회 등 수탁기관 자체수입(입장료 등)이 있는 경우 별도 표기. 다만, 자치단체 사업수익에는 포함시키지 않음

□ 효과(결과)

계 획	결 과
○ 지역경제파급효과 : 20,000,000 천원	○ 지역경제파급효과 : 24,200,000 천원
○ 고용유발효과 : 1,000 명	○ 고용유발효과 : 3,000 명
○ 유료입장객 수 : 50,000 명	○ 유료입장객 수 : 55,124 명
○ 입장수익 : 0 천원	○ 입장수익 : 37 천원
○ 근거 :	○ 근거 : 총방문객:659,392명/유료관람객:55,124명 (미르성)
○ 기타 :	○ 기타 : 제68회 백제문화제 축제평가 용역결과

석장리 구석기 축제

□ 사업개요

【 충청남도 공주시, 관광과 】

- 사업목적 : 매년 어린이날과 연계한 행사 및 각종 구석기 체험 프로그램 운영으로 공주시 홍보에 기여
- 개최기간 / 최초개최연도 / 개최횟수 : 2022.05.05 ~ 2022.05.08 (4일) / 2008 / 13회
- 사업내용 : 구석기를 주제로 한 각종 교육 및 체험프로그램 운영
- 운영방식 : 자치단체 직접집행() 민간위탁(○) 산하기관 출연() 기타()
- 시행주체(주최) / 수탁기관(주관) / 후원기관
: 공주석장리구석기축제조직위원회 / 공주석장리구석기축제조직위원회(충청남도, 공주시) /
- 행사축제 구분 : 행사() 축제(○)
- 행사축제 유형 : ④ 전통문화 계승보전·홍보

□ 예산액 및 집행액

(단위 : 천원)

구 분	'22 년	'21 년
예 산 액	1,100,000 (국비 0, 시도비 28,000, 시군구비 1,072,000)	499,863
집 행 액	1,075,377 (국비 0, 시도비 28,000, 시군구비 1,047,377)	468,169

* 집행액과 총원가의 합계는 감가상각비 등으로 차이가 발생할 수 있음

□ 행사축제 원가

(단위 : 천원)

총원가(비용) ㉓				사업수익(수익) ㉔		순원가 (자치단체 순부담액) ㉕=㉓-㉔			
구 분	합계	지자체 (100 %*)	수탁기관 (0 %*)				국비	시도비	
계	1,075,377	1,075,377	0	계	45,243	1,030,134			
인건비	122,263	122,263	0	보조금	0				
운영비	행사직접비	소 계	250,022				250,022	시도비	45,243
		인쇄비	0				0		
		소모품비	0				0		
		제세공과금	0				0		
		보험료	0				0		
		출장비	0				0		
		연구개발비	0				0		
		업무추진비	0				0		
		연료비	0				0		
기타행사운영비	250,022	250,022	0	서비스요금	0				
대외홍보비	홍보및광고비	74,747	74,747				기타수익	0	
시설장비비	소계	628,345	628,345						
	행사관련시설비	628,345	628,345	** 수탁기관	0				
임차료	0	0							
참가자보상비	소계	0	0				자체수입	0	
	외빈초청여비	0	0						
	행사실비보상비	0	0						
감가상각비	0	0	0						
기타	0	0	0						

·전체 집행액 대비 지자체와 수탁기관별 집행비율 표시

* 대외조직위원회 등 수탁기관 자체수입(입장료 등)이 있는 경우 별도 표기. 다만, 자치단체 사업수익에는 포함시키지 않음

□ 효과(결과)

계 획	결 과
○ 지역경제파급효과 : 3,000,000 천원	○ 지역경제파급효과 : 3,950,000 천원
○ 고용유발효과 : 100 명	○ 고용유발효과 : 300 명
○ 유료입장객 수 : 50,000 명	○ 유료입장객 수 : 80,000 명
○ 입장수익 : 3 천원	○ 입장수익 : 3 천원
○ 근거 :	○ 근거 : BC카드 데이터 자료제공:(주)WISENUT (입장료 무료)
○ 기타 :	○ 기타 : BC카드 데이터 자료제공:(주)WISENUT (입장료 무료)

겨울군밤축제

□ 사업개요

【 충청남도 공주시, 관광과 】

- 사업목적 : 겨울철 비수기를 활성화할 수 있는 차별화된 겨울축제를 통한 외부 관광객 유입 및 지역 관광산업 활성화
- 개최기간 / 최초개최연도 / 개최횟수 : 2023.01.06 ~ 2023.01.08 (3일) / 2018 / 연1회
- 사업내용 : 알밤 판매, 군밤체험, 대형화로구이체험 등 체험프로그램 운영, 공주알밤홍보관 운영, 농특산물 직거래장터 등
- 운영방식 : 자치단체 직접집행() 민간위탁(○) 산하기관 출연() 기타()
- 시행주체(주최) / 수탁기관(주관) / 후원기관
: 겨울공주군밤축제조직위원회 / 겨울공주군밤축제추진위원회(공주시) /
- 행사축제 구분 : 행사() 축제(○)
- 행사축제 유형 : ② 지역특산물-전통시장 활성화

□ 예산액 및 집행액

(단위 : 천원)

구 분	'22 년	'21 년
예 산 액	250,000 (국비 0, 시도비 0, 시군구비 250,000)	237,000
집 행 액	249,911 (국비 0, 시도비 0, 시군구비 249,911)	144,202

* 집행액과 총원가의 합계는 감가상각비 등으로 차이가 발생할 수 있음

□ 행사축제 원가

(단위 : 천원)

총원가(비용) ㉔				사업수익(수익) ㉕		순원가 (자치단체 순부담액) ㉖=㉔-㉕			
구 분	합계	지자체 (100 %*)	수탁기관 (0 %*)						
계	249,911	249,911	0	계	32,085				
인건비	28,181	28,181	0	보 조 금	국비 0				
행사직접비	소 계	144,642	144,642				0	시도비 32,085	
	인쇄비	0	0				0		
	소모품비	27,499	27,499				0		
	제세공과금	0	0				0		
	보험료	3,834	3,834				0		
	출장비	0	0				0		
	연구개발비	0	0				0		
	업무추진비	0	0				0		
	연료비	0	0				0		
기타행사운영비	113,309	113,309	0	서 비 스 요 금	사용료수익 0	217,826			
대외홍보비	홍보및광고비	19,050	19,050				0	기타수익 0	
시설장비비	소계	58,038	58,038	0					
	행사관련시설비	57,862	57,862	0					
참가자보상비	임차료	176	176	0	** 수탁기관 0				
	소계	0	0	0					
	외빈초청여비	0	0	0					
행사실비보상비	0	0	0						
감가상각비	0	0	0	자체수입	0				
기타	0	0	0						

·전체 집행액 대비 지자체와 수탁기관별 집행비율 표시

* 대외조직위원회 등 수탁기관 자체수입(입장료 등)이 있는 경우 별도 표기. 다만, 자치단체 사업수익에는 포함시키지 않음

□ 효과(결과)

계 획	결 과
○ 지역경제파급효과 : 70,000,000 천원	○ 지역경제파급효과 : 72,420,400 천원
○ 고용유발효과 : 100 명	○ 고용유발효과 : 300 명
○ 유료입장객 수 : 50,000 명	○ 유료입장객 수 : 78,000 명
○ 근거 :	○ 근거 : 제6회 겨울공주 군밤축제 결과보고서
○ 기타 :	○ 기타 :

동학사 벚꽃축제

□ 사업개요

【 충청남도 공주시, 관광과 】

- 사업목적 : - 계룡산 동학사 지역은 관광객들이 많으나 볼거리 및 즐길거리가 부족함
- 벚꽃축제를 개최하여 다양한 콘텐츠를 제공하고 방문객의 체류시간 증가를 유도하여 지역경제 활성화에 기여
- 개최기간 / 최초개최연도 / 개최횟수 : 2022.04.08 ~ 2022.04.17 (10일) / 2004 / 연1회
- 사업내용 : 벚꽃을 찾아 계룡산을 방문한 관광객들에게 공연, 포토존, 야간경관 등을 제공하여 지역경제 활성화에 기여
개막식, 대한박소, 계룡산 벚꽃가요제 등 개최
- 운영방식 : 자치단체 직접집행() 민간위탁(○) 산하기관 출연() 기타()
- 시행주체(주최) / 수탁기관(주관) / 후원기관
: 계룡산축제추진위원회 / 계룡산축제추진위원회 /
- 행사축제 구분 : 행사() 축제(○)
- 행사축제 유형 : ③ 주민화합과 건강한지역사회

□ 예산액 및 집행액

(단위 : 천원)

구 분	'22 년	'21 년
예 산 액	10,000 (국비 0, 시도비 0, 시군구비 10,000)	19,000
집 행 액	10,000 (국비 0, 시도비 0, 시군구비 10,000)	19,000

* 집행액과 총원가의 합계는 감가상각비 등으로 차이가 발생할 수 있음

□ 행사축제 원가

(단위 : 천원)

총원가(비용) ㉑				사업수익(수익) ㉒		순원가 (자치단체 순부담액) ㉓=㉑-㉒			
구 분	합계	지자체 (100%*)	수탁기관 (0%*)						
계	10,000	10,000	0	계	0				
인건비	5,940	5,940	0						
운영비	행사직접비	소 계	0	0	보조금				
		인쇄비	0	0					
		소모품비	0	0					
		제세공과금	0	0					
		보험료	0	0					
		출장비	0	0					
		연구개발비	0	0					
		업무추진비	0	0					
		연료비	0	0					
		기타행사운영비	0	0					
대외홍보비	홍보및광고비	0	0	서비스요금					
시설장비비	소계	4,060	4,060				기타수익		
	행사관련시설비	0	0						
	임차료	4,060	4,060						
참가자보상비	소계	0	0	** 수탁기관					
	외빈초청여비	0	0						
	행사실비보상비	0	0						
감가상각비	0	0	0	자체수입					
기타	0	0	0						

10,000

·전체 집행액 대비 지자체와 수탁기관별 집행비율 표시

* 대회조직위원회 등 수탁기관 자체수입(입장료 등)이 있는 경우 별도 표기. 다만, 자치단체 사업수익에는 포함시키지 않음

□ 효과(결과)

계 획	결 과
○ 유료입장객 수 : 500 명	○ 유료입장객 수 : 0 명
○ 근거 : 방문객 수	○ 근거 :
○ 기타 :	○ 기타 :

구룡산 구절초 꽃 축제

□ 사업개요

【 충청남도 공주시, 관광과 】

- 사업목적 : 친환경의 구절산 산책길 보전과 지역주민과의 화합과 관광객 유치를 통해 지역경제 발전에 기여
- 개최기간 / 최초개최연도 / 개최횟수 : 2022.10.01 ~ 2022.10.23 (23일) / 2019 / 연1회
- 사업내용 : 구절초 꽃 축제 : 소원돌탑 쌓기, 민속놀이 체험, 참선 및 108배 체험, 구절초 차 시음 등
장터 마당 진행(지역농산물 판매)
산사음악회 : 인기가수 초청, 노래자랑
- 운영방식 : 자치단체 직접집행() 민간위탁(○) 산하기관 출연() 기타()
- 시행주체(주최) / 수탁기관(주관) / 후원기관
: 구룡사구절초꽃축제추진위원회 / 구룡사구절초꽃축제추진위원회 /
- 행사축제 구분 : 행사(○) 축제()
- 행사축제 유형 : ③ 주민화합과 건강한지역사회

□ 예산액 및 집행액

(단위 : 천원)

구 분	'22 년	'21 년
예 산 액	19,000 (국비 0, 시도비 0, 시군구비 19,000)	19,000
집 행 액	19,000 (국비 0, 시도비 0, 시군구비 19,000)	18,992

* 집행액과 총원가의 합계는 감가상각비 등으로 차이가 발생할 수 있음

□ 행사축제 원가

(단위 : 천원)

총원가(비용) ㉔				사업수익(수익) ㉕		순원가 (자치단체 순부담액) ㉖=㉔-㉕																	
구 분	합계	지자체 (100%*)	수탁기관 (0%*)				국비	시도비															
계	19,000	19,000	0	계	0	19,000																	
인건비	550	550	0	보조금	0																		
운영비	행사직접비	소 계	13,083				13,083	0	0														
		인쇄비	1,803				1,803			0	0												
		소모품비	0				0					0	0										
		제세공과금	0				0							0	0								
		보험료	0				0									0	0						
		출장비	0				0											0	0				
		연구개발비	0				0													0	0		
		업무추진비	0				0															0	0
		연료비	0				0																
기타행사운영비	11,280	11,280	0	0																			
대외홍보비	홍보및광고비	소 계			5,367		5,367	0	0														
		행사관련시설비			5,367		5,367			0	0												
		임차료			0		0					0	0										
참가자보상비	소 계	0			0		0	0															
		외빈초청여비			0				0	0	0												
	행사실비보상비	0			0		** 수탁기관	0															
감가상각비	0	0			0				서 비 스 요 금	0													
기타	0	0			0		기타수익	0															
				** 수탁기관	0																		
				자체수입	0																		

· 전체 집행액 대비 지자체와 수탁기관별 집행비율 표시

* 대회조직위원회 등 수탁기관 자체수입(입장료 등)이 있는 경우 별도 표기. 다만, 자치단체 사업수익에는 포함시키지 않음

□ 효과(결과)

계 획	결 과
○ 유료입장객 수 : 500 명	○ 유료입장객 수 : 0 명
○ 근거 : 지역민 및 방문객	○ 근거 :
○ 기타 :	○ 기타 :

갑사 황매화축제

□ 사업개요

【 충청남도 공주시, 관광과 】

- 사업목적 : 갑사지구 관광활성화 및 황매화축제의 발전
- 개최기간 / 최초개최연도 / 개최횟수 : 2022.04.09 ~ 2022.05.15 (37일) / 2019 / 연1회
- 사업내용 : 갑사황매화축제 이미지 제고
포토존 사진찍기 유도를 통해 특히 젊은 층의 방문을 상승
황매화 홍보제작물 제작, 포토존 및 나무 의자 제작
- 운영방식 : 자치단체 직접집행() 민간위탁(○) 산하기관 출연() 기타()
- 시행주체(주최) / 수탁기관(주관) / 후원기관
: 갑사지구번영회 / 갑사지구번영회 /
- 행사축제 구분 : 행사() 축제(○)
- 행사축제 유형 : ③ 주민화합과 건강한지역사회

□ 예산액 및 집행액

(단위 : 천원)

구 분	'22 년	'21 년
예 산 액	19,000 (국비 0, 시도비 0, 시군구비 19,000)	19,000
집 행 액	19,000 (국비 0, 시도비 0, 시군구비 19,000)	19,000

* 집행액과 총원가의 합계는 감가상각비 등으로 차이가 발생할 수 있음

□ 행사축제 원가

(단위 : 천원)

총원가(비용) ㉓				사업수익(수익) ㉔		순원가 (자치단체 순부담액) ㉕=㉓-㉔			
구 분	합계	지자체 (100%*)	수탁기관 (0%*)						
계	19,000	19,000	0	계	0	19,000			
인건비	2,105	2,105	0	보조금	0				
운영비	행사직접비	소 계	6,400				6,400	시도비	0
		인쇄비	0				0		
		소모품비	6,400				6,400		
		제세공과금	0				0		
		보험료	0				0		
		출장비	0				0		
		연구개발비	0				0		
		업무추진비	0				0		
		연료비	0				0		
기타행사운영비	0	0							
대외홍보비	홍보및광고비	1,075	1,075	서비스요금	0				
시설장비비	소계	9,420	9,420				기타수익	0	
	행사관련시설비	9,420	9,420						
	임차료	0	0						
참가자보상비	소계	0	0	** 수탁기관	0				
	외빈초청여비	0	0						
	행사실비보상비	0	0	자체수입	0				
감가상각비	0	0							
기타	0	0							

· 전체 집행액 대비 지자체와 수탁기관별 집행비율 표시

* 대회조직위원회 등 수탁기관 자체수입(입장료 등)이 있는 경우 별도 표기. 다만, 자치단체 사업수익에는 포함시키지 않음

□ 효과(결과)

계 획	결 과
○ 유료입장객 수 : 1,000 명	○ 유료입장객 수 : 0 명
○ 근거 : 지역민 및 방문객 등	○ 근거 :
○ 기타 :	○ 기타 :

고등직업교육거점지구(HiVE)사업

□ 사업개요

【 충청남도 공주시, 관광과 】

- 사업목적 : 교육부 주최 2023년 고등직업교육거점지구 사업으로 한국영상대, 세종시, 공주시가 MOU를 맺고 컨소시엄으로 진행, 2023 대백제전과 연계하여 학생 및 지역예술인들이 참여가능한 공연프로그램을 운영하여 일자리 제공 및 구도심 활성화에 기여
- 개최기간 / 최초개최연도 / 개최횟수 : 2022.10.01 ~ 2022.10.10 (10일) / 2022 / 연1회
- 사업내용 : 공연미디어콘텐츠와 창작 공연팀 구성 및 공연 제작
골목 활성화를 위한 토크 콘서트 형태 공연 추진
- 운영방식 : 자치단체 직접집행() 민간위탁(○) 산하기관 출연() 기타()
- 시행주체(주최) / 수탁기관(주관) / 후원기관
: 한국영상대학교 산학협력단 / 한국영상대학교 산학협력단 /
- 행사축제 구분 : 행사(○) 축제()
- 행사축제 유형 : ⑥ 기타

□ 예산액 및 집행액

(단위 : 천원)

구 분	'22 년	'21 년
예 산 액	20,000 (국비 0, 시도비 0, 시군구비 20,000)	0
집 행 액	19,740 (국비 0, 시도비 0, 시군구비 19,740)	0

* 집행액과 총원가의 합계는 감가상각비 등으로 차이가 발생할 수 있음

□ 행사축제 원가

(단위 : 천원)

총원가(비용) ㉔				사업수익(수익) ㉕		순원가 (자치단체 순부담액) ㉖=㉔-㉕			
구 분	합계	지자체 (100%*)	수탁기관 (0%*)			㉖=㉔-㉕			
계	19,740	19,740	0	계	0	19,740			
인건비	0	0	0	보조금	국비		0		
행사직접비	소 계	19,740	19,740				0	시도비	0
	인쇄비	0	0				0		0
	소모품비	0	0				0		0
	제세공과금	0	0				0		0
	보험료	0	0				0		0
	출장비	0	0				0		0
	연구개발비	0	0				0		0
	업무추진비	0	0				0		0
	연료비	0	0				0		0
기타행사운영비	19,740	19,740	0	0					
대외홍보비	홍보및광고비	0	0	0	서비스요금		0		
	시설장비비	소계	0	0			기타수익	0	
		행사관련시설비	0	0				0	
	임차료	0	0	0	0				
참가자보상비	소계	0	0	** 수탁기관	자체수입		0		
	외빈초청여비	0	0				0		
	행사실비보상비	0	0				0		
감가상각비	0	0	0				0		
기타	0	0	0			0			

·전체 집행액 대비 지자체와 수탁기관별 집행비율 표시

* 대회조직위원회 등 수탁기관 자체수입(임장료 등)이 있는 경우 별도 표기. 다만, 자치단체 사업수익에는 포함시키지 않음

□ 효과(결과)

계 획	결 과
○ 유료입장객 수 : 500 명	○ 유료입장객 수 : 0 명
○ 근거 : 관광객	○ 근거 :
○ 기타 :	○ 기타 :

유구색동수국정원 축제 농촌체험부스 운영

□ 사업개요

【 충청남도 공주시, 관광과 】

- 사업목적 : 축제를 통한 지역경제 활성화, 친환경 축제 프로그램 운영, 수국정원과 유구천의 특성을 살린 콘텐츠 운영
- 개최기간 / 최초개최연도 / 개최횟수 : 2022.06.17 ~ 2022.06.19 (3일) / 2022 / 1회
- 사업내용 : 공식 기획행사, 경관조성, 체험프로그램, 편의시설 운영 등
- 운영방식 : 자치단체 직접집행(○) 민간위탁() 산하기관 출연() 기타()
- 시행주체(주최) / 수탁기관(주관) / 후원기관 : 공주시 / (공주시) /
- 행사축제 구분 : 행사(○) 축제()
- 행사축제 유형 : ③ 주민화합과 건강한지역사회

□ 예산액 및 집행액

(단위 : 천원)

구분	'22년	'21년
예산액	270,000 (국비 0, 시도비 0, 시군구비 270,000)	0
집행액	251,503 (국비 0, 시도비 0, 시군구비 251,503)	0

* 집행액과 총원가의 합계는 감가상각비 등으로 차이가 발생할 수 있음

□ 행사축제 원가

(단위 : 천원)

총원가(비용) ㉓				사업수익(수익) ㉔		순원가 (자치단체 순부담액) ㉕=㉓-㉔		
구분	합계	지자체 (100%*)	수탁기관 (0%*)			㉕=㉓-㉔		
계	251,503	251,503	0	계	0			
인건비	34,500	34,500	0	보조금	국비	0		
행사직접비	소계	212,933	212,933				시도비	0
	인쇄비	0	0					
	소모품비	0	0					
	제세공과금	0	0					
	보험료	0	0					
	출장비	0	0					
	연구개발비	0	0					
	업무추진비	0	0					
	연료비	0	0					
기타행사운영비	212,933	212,933	0	서비스요금	0			
대외홍보비	홍보및광고비	0	0					
시설장비비	소계	0	0			기타수익	0	
	행사관련시설비	0	0					
	임차료	0	0					
참가자보상비	소계	0	0	** 수탁기관	0			
	외빈초청여비	0	0					
	행사실비보상비	0	0					
감가상각비	0	0	0	자체수입	0			
기타	4,070	4,070	0					

251,503

·전체 집행액 대비 지자체와 수탁기관별 집행비율 표시

* 대외조직위원회 등 수탁기관 자체수입(입장료 등)이 있는 경우 별도 표기. 다만, 자치단체 사업수익에는 포함시키지 않음

□ 효과(결과)

계 획	결 과
○ 지역경제파급효과 : 911,070 천원	○ 지역경제파급효과 : 3,884,636 천원
○ 유료입장객 수 : 30,000 명	○ 유료입장객 수 : 92,258 명
○ 입장수익 : 30 천원	○ 입장수익 : 38 천원
○ 근거 : 일별유동인구현황분석 입장료 무료	○ 근거 : 일별유동인구현황분석 입장료 무료
○ 기타 : 방문객 소비지출액	○ 기타 : 방문객 소비지출액

바로마켓 직거래장터

□ 사업개요

【 충청남도 공주시, 농식품유통과 】

- 사업목적 : 생산자와 소비자가 상생하는 직접 판매 체계를 구축하여, 영세, 고령농, 귀농인 등 취약계층의 판로를 확보하고 소비자에게 안전하고 신선한 농산물을 공급하고자 함
- 개최기간 / 최초개최연도 / 개최횟수 : 2022.04.22 ~ 2022.11.26 (219일) / 2022 / 54
- 사업내용 : 농가가 직접 생산 농산물 및 특산물을 판매할 수 있는 소비자중심 직거래장터 운영
- 운영방식 : 자치단체 직접집행(○) 민간위탁() 산하기관 출연() 기타()
- 시행주체(주최) / 수탁기관(주관) / 후원기관
: 농림축산식품부 / 공주시지부(충청남도, 공주시) /
- 행사축제 구분 : 행사(○) 축제()
- 행사축제 유형 : ② 지역특산물-전통시장 활성화

□ 예산액 및 집행액

(단위 : 천원)

구 분	'22 년	'21 년
예 산 액	429,000 (국비 300,000, 시도비 38,700, 시군구비 90,300)	0
집 행 액	340,862 (국비 238,365, 시도비 30,749, 시군구비 71,748)	0

* 집행액과 총원가의 합계는 감가상각비 등으로 차이가 발생할 수 있음

□ 행사축제 원가

(단위 : 천원)

총원가(비용) ㉓				사업수익(수익) ㉔		순원가 (자치단체 순부담액) ㉕=㉓-㉔			
구 분	합계	지자체 (0 %*)	수탁기관 (100 %*)						
계	340,862	0	340,862	계	0	340,862			
인건비	46,222	0	46,222	보조금	0				
운영비	행사직접비	소 계	124,529				0	124,529	시도비
		인쇄비	0				0	0	
		소모품비	0				0	0	
		제세공과금	0				0	0	
		보험료	0				0	0	
		출장비	0				0	0	
		연구개발비	0				0	0	
		업무추진비	0				0	0	
		연료비	0				0	0	
기타행사운영비	124,529	0	124,529	서비스요금	0				
대외홍보비	홍보및광고비	74,558	0				74,558		
시설장비비	소계	95,553	0				95,553	기타수익	0
	행사관련시설비	95,553	0	95,553					
	임차료	0	0	0					
참가자보상비	소계	0	0	0	** 수탁기관		0		
	외빈초청여비	0	0	0					
	행사실비보상비	0	0	0					
감가상각비	0	0	0	자체수입	0				
기타	0	0	0						

· 전체 집행액 대비 지자체와 수탁기관별 집행비율 표시

* 대외조직위원회 등 수탁기관 자체수입(임차료 등)이 있는 경우 별도 표기. 다만, 자치단체 사업수익에는 포함시키지 않음

□ 효과(결과)

계 획	결 과
○ 지역경제파급효과 : 750,000 천원	○ 지역경제파급효과 : 793,678 천원
○ 고용유발효과 : 204 명	○ 고용유발효과 : 250 명
○ 기타 :	○ 기타 :

석장리세계구석기축제(기반시설조성 및 체험프로그램운영)

□ 사업개요

【 충청남도 공주시, 농촌진흥과 】

- 사업목적 : 석장리 구석기 축제기간 중 농촌체험부스 운영을 통한 체험객 모객 및 유치
- 개최기간 / 최초개최연도 / 개최횟수 : 2022.05.05 ~ 2022.05.08 (4일) / 2014 / 8
- 사업내용 : 석장리 구석기축제에 농촌체험 홍보존 운영
- 운영방식 : 자치단체 직접집행(○) 민간위탁() 산하기관 출연() 기타()
- 시행주체(주최) / 수탁기관(주관) / 후원기관 :
○ 행사축제 구분 : 행사(○) 축제()
- 행사축제 유형 : ④ 전통문화 계승·보존·홍보

□ 예산액 및 집행액

(단위 : 천원)

구 분	'22 년	'21 년
예 산 액	0 (국비 0, 시도비 0, 시군구비 0)	65,000
집 행 액	0 (국비 0, 시도비 0, 시군구비 0)	56,184

* 집행액과 총원가의 합계는 감가상각비 등으로 차이가 발생할 수 있음

□ 행사축제 원가

(단위 : 천원)

총원가(비용) ㉔				사업수익(수익) ㉕		순원가 (자치단체 순부담액) ㉖=㉔-㉕		
구 분	합계	지자체 (100%*)	수탁기관 (0%*)					
계	23,877	23,877	0	계	0			
인건비	0	0	0	보 조 금	국비	0		
행사직접비	소 계	820	820				시도비	0
	인쇄비	0	0					
	소모품비	820	820					
	제세공과금	0	0					
	보험료	0	0					
	출장비	0	0					
	연구개발비	0	0					
	업무추진비	0	0					
	연료비	0	0					
기타행사운영비	0	0						
대외홍보비	5,500	5,500	0	서 비 스 요 금	사용료수익	0		
시설장비비	소계	16,794	16,794				기타수익	0
	행사관련시설비	16,794	16,794					
	임차료	0	0					
참가자보상비	소계	763	763	** 수탁기관		0		
	외빈초청여비	0	0					
	행사실비보상비	763	763					
감가상각비	0	0	0	자 체 수 입		0		
기타	0	0	0					

·전체 집행액 대비 지자체와 수탁기관별 집행비율 표시

* 대회조직위원회 등 수탁기관 자체수입(입장료 등)이 있는 경우 별도 표기. 다만, 자치단체 사업수익에는 포함시키지 않음

□ 효과(결과)

계 획	결 과
○ 지역경제파급효과 : 7,000 천원	○ 지역경제파급효과 : 7,135 천원
○ 유료입장객 수 : 1,500 명	○ 유료입장객 수 : 1,777 명
○ 기타 :	○ 기타 :

유구색동정원 꽃 축제 농촌체험홍보 부스운영

□ 사업개요

【 충청남도 공주시, 농촌진흥과 】

- 사업목적 : 농촌체험 프로그램을 통한 여행객 및 도시민에게 홍보하고 일상에서 지친 시민들의 마음을 공주시 치유체험으로 치유 받고 안정과 위로를 받을 수 있는 기회를 제공
- 개최기간 / 최초개최연도 / 개최횟수 : 2022.06.17 ~ 2022.06.19 (3일) / 2022 / 1
- 사업내용 : 농촌체험 홍보 프로그램 운영
- 운영방식 : 자치단체 직접집행(○) 민간위탁() 산하기관 출연() 기타()
- 시행주체(주최) / 수탁기관(주관) / 후원기관 :
:
- 행사축제 구분 : 행사(○) 축제()
- 행사축제 유형 : ⑥ 기타

□ 예산액 및 집행액

(단위 : 천원)

구 분	'22 년	'21 년
예 산 액	0 (국비 0, 시도비 0, 시군구비 0)	0
집 행 액	0 (국비 0, 시도비 0, 시군구비 0)	0

* 집행액과 총원가의 합계는 감가상각비 등으로 차이가 발생할 수 있음

□ 행사축제 원가

(단위 : 천원)

총원가(비용) ㉓				사업수익(수익) ㉔		순원가 (자치단체 순부담액) ㉕=㉓-㉔				
구 분	합계	지자체 (100 %*)	수탁기관 (0 %*)							
계	982	982	0	계	0	982				
인건비	0	0	0	보조금	국비		0			
운영비	행사직접비	소 계	880					880	시도비	0
		인쇄비	0					0		
		소모품비	230					230		
		제세공과금	0					0		
		보험료	0					0		
		출장비	0					0		
		연구개발비	0					0		
		업무추진비	0					0		
		연료비	0					0		
기타행사운영비	650	650	0	서비스요금	0					
대외홍보비	홍보및광고비	0	0				기타수익	0		
시설장비비	소계	0	0							
	행사관련시설비	0	0							
	임차료	0	0							
참가자보상비	소계	102	102	** 수탁기관	0					
	외빈초청여비	0	0							
	행사실비보상비	102	102							
감가상각비	0	0	0	자체수입	0					
기타	0	0	0							

·전체 집행액 대비 지자체와 수탁기관별 집행비율 표시

* 대외조직위원회 등 수탁기관 자체수입(입장료 등)이 있는 경우 별도 표기. 다만, 자치단체 사업수익에는 포함시키지 않음

□ 효과(결과)

계 획	결 과
○ 지역경제파급효과 : 100 천원	○ 지역경제파급효과 : 120 천원
○ 유료입장객 수 : 100 명	○ 유료입장객 수 : 120 명
○ 기타 :	○ 기타 :

제68회 백제문화제 농촌체험부스운영

□ 사업개요

【 충청남도 공주시, 농촌진흥과 】

- 사업목적 : 농촌체험 관광객 유도를 통한 공주시 농촌체험 운영 활성화
- 개최기간 / 최초개최연도 / 개최횟수 : 2022.10.01 ~ 2022.10.10 (10일) / 1955 / 68
- 사업내용 : 농촌체험프로그램운영
- 운영방식 : 자치단체 직접집행() 민간위탁() 산하기관 출연() 기타(○)
- 시행주체(주최) / 수탁기관(주관) / 후원기관 :
:
- 행사축제 구분 : 행사(○) 축제()
- 행사축제 유형 : ④ 전통문화 계승보전·홍보

□ 예산액 및 집행액

(단위 : 천원)

구 분	'22 년	'21 년
예 산 액	0 (국비 0, 시도비 0, 시군구비 0)	0
집 행 액	0 (국비 0, 시도비 0, 시군구비 0)	0

* 집행액과 총원가의 합계는 감가상각비 등으로 차이가 발생할 수 있음

□ 행사축제 원가

(단위 : 천원)

총원가(비용) ㉔				사업수익(수익) ㉕		순원가 (자치단체 순부담액) ㉖=㉔-㉕		
구 분	합계	지자체 (100 %*)	수탁기관 (0 %*)				국비	시도비
계	104,478	104,478	0	계	0	104,478		
인건비	0	0	0	보조금	0			
행사직접비	소 계	49,960	49,960				0	0
	인쇄비	0	0					
	소모품비	49,960	49,960					
	제세공과금	0	0					
	보험료	0	0					
	출장비	0	0					
	연구개발비	0	0					
	업무추진비	0	0					
	연료비	0	0					
기타행사운영비	0	0						
대외홍보비	홍보및광고비	0	0	서비스요금	0			
시설장비비	소계	51,948	51,948				0	0
	행사관련시설비	51,948	51,948					
	임차료	0	0					
참가자보상비	소계	2,570	2,570				0	0
	외빈초청여비	0	0					
	행사실비보상비	2,570	2,570					
감가상각비	0	0	0				** 수탁기관 자체수입	0
기타	0	0	0					

·전체 집행액 대비 지자체와 수탁기관별 집행비율 표시

* 대외조직위원회 등 수탁기관 자체수입(입장료 등)이 있는 경우 별도 표기. 다만, 자치단체 사업수익에는 포함시키지 않음

□ 효과(결과)

계 획	결 과
○ 지역경제파급효과 : 30,000 천원	○ 지역경제파급효과 : 31,599 천원
○ 유료입장객 수 : 6,000 명	○ 유료입장객 수 : 6,274 명
○ 기타 :	○ 기타 :

(구)아카데미극정 이별식

□ 사업개요

【 충청남도 공주시, 도시재생과 】

- 사업목적 : 중학동 중심시가지형 도시재생 뉴딜사업 일환으로 추진 중인 마을어울림 플랫폼 조성을 위하여 철거를 앞둔 (구)아카데미극정 이별식을 개최하여 역사의 뒤안길로 사라지는 건물의 역사와 추억을 주민들과 함께 기억하고, 새롭게 조성하는 마을어울림 플랫폼 조성계획을 알리고자 함.
- 개최기간 / 최초개최연도 / 개최횟수 : 2022.03.25 ~ 2022.03.25 (1일) / 2022 / 1
- 사업내용 : 중학동 중심시가지형 도시재생 뉴딜사업 일환으로 추진 중인 마을어울림 플랫폼 조성을 위하여 철거를 앞둔 (구)아카데미극정 이별식을 개최하여 역사의 뒤안길로 사라지는 건물의 역사와 추억을 주민들과 함께 기억하고, 새롭게 조성하는 마을어울림 플랫폼 조성계획을 알리고자 함.
- 운영방식 : 자치단체 직접집행(○) 민간위탁() 산하기관 출연() 기타()
- 시행주체(주최) / 수탁기관(주관) / 후원기관 :
:
- 행사축제 구분 : 행사(○) 축제()
- 행사축제 유형 : ⑥ 기타

□ 예산액 및 집행액

(단위 : 천원)

구 분	'22 년	'21 년
예 산 액	0 (국비 0, 시도비 0, 시군구비 0)	0
집 행 액	0 (국비 0, 시도비 0, 시군구비 0)	0

* 집행액과 총원가의 합계는 감가상각비 등으로 차이가 발생할 수 있음

□ 행사축제 원가

(단위 : 천원)

총원가(비용) ㉔				사업수익(수익) ㉕		순원가 (자치단체 순부담액) ㉖=㉔-㉕		
구 분	합계	지자체 (100 %*)	수탁기관 (0 %*)			㉖=㉔-㉕		
계	7,141	7,141	0	계	0			
인건비	500	500	0	보 조 금	국비	0		
운 영 비	소 계	5,761	5,761				시도비	0
	인쇄비	0	0					
	소모품비	5,761	5,761					
	제세공과금	0	0					
	보험료	0	0					
	출장비	0	0					
	연구개발비	0	0					
	업무추진비	0	0					
	연료비	0	0					
기타행사운영비	0	0						
대외홍보비	홍보및광고비	0	0	서 비 스 요 금	사용료수익	0		
시설장비비	소계	880	880				기타수익	0
	행사관련시설비	0	0					
	임차료	880	880					
참가자보상비	소계	0	0	** 수탁기관	자체수입	0		
	외빈초청여비	0	0					
행사실비보상비	행사실비보상비	0	0					
	감가상각비	0	0					
기타	0	0	0					

·전체 집행액 대비 지자체와 수탁기관별 집행비율 표시

* 대외조직위원회 등 수탁기관 자체수입(입장료 등)이 있는 경우 별도 표기. 다만, 자치단체 사업수익에는 포함시키지 않음

□ 효과(결과)

계 획	결 과
○ 근거 :	○ 근거 : (구)아카데미극정 이별식을 개최하여 역사의 뒤안길로 사라지는 건물의 역사와 추억을 주민들과 함께 기억하고, 새롭게 조성하는 마을어울림 플랫폼 조성계획을 홍보
○ 기타 :	○ 기타 :

공주문학사랑방 개관식

□ 사업개요

【 충청남도 공주시, 도시재생과 】

- 사업목적 : 제민천 활력거점 조성사업으로 공주하숙마을 일원에 한옥을 개보수하여 조성한 공주문학사랑방 개관식을 개최하여 공주문학 진흥의 거점시설을 알리고 문학인들의 위상을 높이기로 함.
- 개최기간 / 최초개최연도 / 개최횟수 : 2022.03.26 ~ 2022.03.27 (2일) / 2022 / 1회
- 사업내용 : 공식행사, 문학행사, 북콘서트
- 운영방식 : 자치단체 직접집행(○) 민간위탁() 산하기관 출연() 기타()
- 시행주체(주최) / 수탁기관(주관) / 후원기관 :
○ 행사축제 구분 : 행사(○) 축제()
- 행사축제 유형 : ⑥ 기타

□ 예산액 및 집행액

(단위 : 천원)

구 분	'22 년	'21 년
예 산 액	3,656 (국비 0, 시도비 0, 시군구비 3,656)	0
집 행 액	3,656 (국비 0, 시도비 0, 시군구비 3,656)	0

* 집행액과 총원가의 합계는 감가상각비 등으로 차이가 발생할 수 있음

□ 행사축제 원가

(단위 : 천원)

총원가(비용) ㉓				사업수익(수익) ㉔	순원가 (자치단체 순부담액) ㉕=㉓-㉔		
구 분	합계	지자체 (100 %*)	수탁기관 (0 %*)				
계	3,656	3,656	0	계	0		
인건비	0	0	0	보조금	0		
운영비	행사직접비	소 계	0			국비	0
		인쇄비	0				
		소모품비	0				
		제세공과금	0				
		보험료	0				
		출장비	0				
		연구개발비	0				
		업무추진비	0				
		연료비	0				
기타행사운영비	0	0	시도비	0			
대외홍보비	홍보및광고비	0			서비스요금	0	
	소 계	3,656					
	행사관련시설비	2,706	기타수익	0			
임차료	950						
참가자보상비	소 계	0	** 수탁기관	0			
	외빈초청여비	0					
	행사실비보상비	0					
감가상각비	0	0	자체수입	0			
기타	0	0					

· 전체 집행액 대비 지자체와 수탁기관별 집행비율 표시

* 대외조직위원회 등 수탁기관 자체수입(임차료 등)이 있는 경우 별도 표기. 다만, 자치단체 사업수익에는 포함시키지 않음

□ 효과(결과)

계 획	결 과
○ 근거 :	○ 근거 : 제민천 활력거점 조성사업으로 공주하숙마을 일원에 한옥을 개보수하여 조성한 공주문학사랑방 개관식을 개최하여 공주문학 진흥의 거점시설을 알리고 문학인들의 위상을 높임.
○ 기타 :	○ 기타 :

공주 문화재 야행

【 충청남도 공주시, 문화재과 】

□ 사업개요

○ 사업목적 :	○ 공주문화재야행 연속 개최를 통한 관광도시 이미지 강화 ○ 문화재야행을 통한 문화도시 개발 및 체류형 관광도시 기반 구축
○ 개최기간 / 최초개최연도 / 개최횟수 :	2022.09.02 ~ 2022.09.04 (3일) / 2017 / 6
○ 사업내용 :	① 다양한 근대문화유산이 산재해있는 공주의 원도심을 골목길 해설사의 설명과 함께하는 골목길투어 프로그램 ② 탄탄한 해설로 흥미유발과 문화재에 대한 이해를 이끌어주는 프로그램 구성 ③ 공주를 찾아온 방문객에게 원도심의 다양한 근대문화재를 알리는 기회 제공 ④ 지역주민들에게 원도심의 추억을 되새겨보고 공주에 대한 애정과 관심을 갖게 함
○ 운영방식 :	자치단체 직접집행() 민간위탁(○) 산하기관 출연() 기타()
○ 시행주체(주최) / 수탁기관(주관) / 후원기관 :	공주시 / /
○ 행사축제 구분 :	행사(○) 축제()
○ 행사축제 유형 :	⑥ 기타

□ 예산액 및 집행액

(단위 : 천원)

구 분	'22 년	'21 년
예 산 액	400,000 (국비 160,000, 시도비 72,000, 시군구비 168,000)	0
집 행 액	383,155 (국비 153,262, 시도비 68,968, 시군구비 160,925)	0

* 집행액과 총원가의 합계는 감가상각비 등으로 차이가 발생할 수 있음

□ 행사축제 원가

(단위 : 천원)

총원가(비용) ㉔				사업수익(수익) ㉕		순원가 (자치단체 순부담액) ㉖=㉔-㉕			
구 분	합계	지자체 (0 %*)	수탁기관 (100 %*)				국비	시도비	
계	383,155	0	383,155	계	0	383,155			
인건비	0	0	0	보조금	0				
운영비	행사직접비	소 계	267,205				0	267,205	시도비
		인쇄비	0				0	0	
		소모품비	0				0	0	
		제세공과금	0				0	0	
		보험료	0				0	0	
		출장비	0				0	0	
		연구개발비	0				0	0	
		업무추진비	0				0	0	
		연료비	0				0	0	
기타행사운영비	267,205	0	267,205	서비스요금	0				
대외홍보비	홍보및광고비	75,100	0				75,100		
시설장비비	소계	40,850	0				40,850	기타수익	0
	행사관련시설비	28,950	0	28,950					
	임차료	11,900	0	11,900					
참가자보상비	소계	0	0	0	** 수탁기관		0		
	외빈초청여비	0	0	0					
	행사실비보상비	0	0	0	자체수입		0		
감가상각비	0	0	0						
기타	0	0	0						

·전체 집행액 대비 지자체와 수탁기관별 집행비율 표시

*대회조직위원회 등 수탁기관 자체수입(입장료 등)이 있는 경우 별도 표기. 다만, 자치단체 사업수익에는 포함시키지 않음

□ 효과(결과)

계 획	결 과
○ 고용유발효과 : 2 명	○ 고용유발효과 : 0 명
○ 기타 :	○ 기타 :

문화유산 산업전

□ 사업개요

【 충청남도 공주시, 문화재과 】

- 사업목적 : 디지털 문화유산 산업분야의 최신 기술을 살펴 볼 수 있는 2022 공주 디지털 문화유산전을 개최하여 관련 산업 발전을 유도하고 일자리 창출을 도모하고자 함
- 개최기간 / 최초개최연도 / 개최횟수 : 2022.06.03 ~ 2022.06.05 (3일) / 2021 / 2
- 사업내용 : 개막 프로그램, 디지털문화유산 초청전, 디지털문화유산 콘텐츠 전시, 컨퍼런스, 미래교육, 마켓 등
- 운영방식 : 자치단체 직접집행() 민간위탁() 산하기관 출연(○) 기타()
- 시행주체(주최) / 수탁기관(주관) / 후원기관 : 공주시 / 공주대학교 /
- 행사축제 구분 : 행사(○) 축제()
- 행사축제 유형 : ④ 전통문화 계승보전·홍보

□ 예산액 및 집행액

(단위 : 천원)

구 분	'22 년	'21 년
예 산 액	250,000 (국비 0, 시도비 0, 시군구비 250,000)	0
집 행 액	248,718 (국비 0, 시도비 0, 시군구비 248,718)	0

* 집행액과 총원가의 합계는 감가상각비 등으로 차이가 발생할 수 있음

□ 행사축제 원가

(단위 : 천원)

총원가(비용) ㉓				사업수익(수익) ㉔	순원가 (자치단체 순부담액) ㉕=㉓-㉔		
구 분	합계	지자체 (0 %*)	수탁기관 (100 %*)				
계	248,718	0	248,718	계	0		
인건비	21,840	0	21,840	보조금	0		
행사직접비	소 계	219,303	0			219,303	국비
	인쇄비	0	0			0	
	소모품비	0	0			0	
	제세공과금	13,495	0			13,495	
	보험료	0	0			0	
	출장비	970	0			970	
	연구개발비	0	0			0	
	업무추진비	1,946	0			1,946	
	연료비	0	0			0	
기타행사운영비	202,893	0	202,893	서비스요금	0		
대외홍보비	홍보및광고비	0	0			사용료수익	
시설장비비	소계	5,000	0				5,000
	행사관련시설비	0	0	0			
	임차료	5,000	0	5,000			
참가자보상비	소계	870	0	870	** 수탁기관	0	
	외빈초청여비	0	0	0			
	행사실비보상비	870	0	870			
감가상각비	0	0	0	자체수입	0		
기타	1,705	0	1,705				

·전체 집행액 대비 지자체와 수탁기관별 집행비율 표시

* 대외조직위원회 등 수탁기관 자체수입(임차료 등)이 있는 경우 별도 표기. 다만, 자치단체 사업수익에는 포함시키지 않음

□ 효과(결과)

계 획	결 과
○ 고용유발효과 : 3 명	○ 고용유발효과 : 3 명
○ 기타 :	○ 기타 : - 디지털헤리티지 전시회 개최로 문화유산의 보존 및 활용에 있어 디지털로 전환되는 체계적 기틀 마련 - 디지털 문화유산 산업 선도, 중심 도시로의 발전 토대 마련 - 방문객 300명을 대상으로 실시한 만족도 조사 결과 95%의 방문객이 디지털문화유산에서 새로운 경험을 하였다고 했으며, 96%의 비율로 유용한 정보를 제공받았다고 답변함

충청감영전

□ 사업개요

【 충청남도 공주시, 문화재과 】

- 사업목적 : 충청감영의 역사와 문화를 배우고 체험할 수 있는 다양한 프로그램을 운영하여 충청감영에 대한 시민들의 관심을 제고하고 충청지역 수부도시로서의 역사적 정체성을 강화하고자 함
- 개최기간 / 최초개최연도 / 개최횟수 : 2022.09.03 ~ 2022.09.05 (3일) / 2022 / 1
- 사업내용 : 개막식, 충청도 관찰사 부임 및 이임 행사, 향시체험, 성설체험, 전시, 공연 등
- 운영방식 : 자치단체 직접집행() 민간위탁() 산하기관 출연(○) 기타()
- 시행주체(주최) / 수탁기관(주관) / 후원기관
: 공주시 / 충청남도역사문화연구원 /
- 행사축제 구분 : 행사() 축제(○)
- 행사축제 유형 : ④ 전통문화 계승보전·홍보

□ 예산액 및 집행액

(단위 : 천원)

구 분	'22 년	'21 년
예 산 액	250,000 (국비 0, 시도비 0, 시군구비 250,000)	0
집 행 액	249,224 (국비 0, 시도비 0, 시군구비 249,224)	0

* 집행액과 총원가의 합계는 감가상각비 등으로 차이가 발생할 수 있음

□ 행사축제 원가

(단위 : 천원)

총원가(비용) ㉓				사업수익(수익) ㉔		순원가 (자치단체 순부담액) ㉕=㉓-㉔			
구 분	합계	지자체 (0 %*)	수탁기관 (100 %*)						
계	249,224	0	249,224	계	0	249,224			
인건비	14,583	0	14,583	보조금	0				
운영비	행사직접비	소 계	214,464				0	214,464	시도비
		인쇄비	0				0	0	
		소모품비	0				0	0	
		제세공과금	1,835				0	1,835	
		보험료	0				0	0	
		출장비	1,389				0	1,389	
		연구개발비	0				0	0	
		업무추진비	0				0	0	
		연료비	0				0	0	
기타행사운영비	211,239	0	211,239	서비스요금	0				
대외홍보비	홍보및광고비	0	0				0		
시설장비비	소계	0	0				0	기타수익	0
	행사관련시설비	0	0	0					
	임차료	0	0	0					
참가자보상비	소계	0	0	0	** 수탁기관		0		
	외빈초청여비	0	0	0					
	행사실비보상비	0	0	0					
감가상각비	0	0	0	자체수입	0				
기타	20,178	0	20,178						

· 전체 집행액 대비 지자체와 수탁기관별 집행비율 표시

* 대외조직위원회 등 수탁기관 자체수입(임차료 등)이 있는 경우 별도 표기. 다만, 자치단체 사업수익에는 포함시키지 않음

□ 효과(결과)

계 획	결 과
<ul style="list-style-type: none"> ○ 고용유발효과 : 3 명 ○ 기타 : 	<ul style="list-style-type: none"> ○ 고용유발효과 : 3 명 ○ 기타 : - 2022 충청감영 역사문화축제를 개최하여 우리시만의 특색있는 관광상품으로 자리매김 - 관찰사 부임, 이임행사, 향시체험 등 주민 참여도를 높일 수 있는 프로그램을 구성하여 주민들이 주체가 되는 축제로 나약기 위한 초석 마련

세계유산 활용콘텐츠 구축(미디어아트)

□ 사업개요

【 충청남도 공주시, 문화재과 】

- 사업목적 : 유네스코 세계유산 공산성과 실감형 미디어아트 기술을 접목한 문화관광 프로그램 및 실감형 콘텐츠 융합으로 새로운 가치 실현
- 개최기간 / 최초개최연도 / 개최횟수 : 2022.09.17 ~ 2022.11.13 (58일) / 2020 / 3
- 사업내용 : 공산성 미디어파사드, 프로젝션 맵핑, LED등 미디어아트 구축 및 운영
- 운영방식 : 자치단체 직접집행() 민간위탁() 산하기관 출연(○) 기타()
- 시행주체(주최) / 수탁기관(주관) / 후원기관
:
- 행사축제 구분 : 행사(○) 축제()
- 행사축제 유형 : ④ 전통문화 계승보전·홍보

□ 예산액 및 집행액

(단위 : 천원)

구 분	'22 년	'21 년
예 산 액	2,000,000 (국비 1,000,000, 시도비 300,000, 시군구비 700,000)	0
집 행 액	1,987,158 (국비 993,579, 시도비 298,074, 시군구비 695,505)	0

* 집행액과 총원가의 합계는 감가상각비 등으로 차이가 발생할 수 있음

□ 행사축제 원가

(단위 : 천원)

총원가(비용) ㉓				사업수익(수익) ㉔	순원가 (자치단체 순부담액) ㉕=㉓-㉔		
구 분	합계	지자체 (0 %*)	수탁기관 (100 %*)				
계	1,987,158	0	1,987,158	계	0		
인건비	12,000	0	12,000	보조금	0		
행사직접비	소 계	60,508	0			60,508	국비
	인쇄비	0	0			0	
	소모품비	0	0			0	
	제세공과금	0	0			0	
	보험료	0	0			0	
	출장비	0	0			0	
	연구개발비	9,000	0			9,000	
	업무추진비	0	0			0	
	연료비	0	0			0	
기타행사운영비	51,508	0	51,508	서비스요금	0		
대외홍보비	홍보및광고비	170,650	0			170,650	
시설장비비	소 계	1,744,000	0	1,744,000	기타수익	0	
	행사관련시설비	1,744,000	0	1,744,000			
	임차료	0	0	0			
참가자보상비	소 계	0	0	0	** 수탁기관	0	
	외빈초청여비	0	0	0			
	행사실비보상비	0	0	0			
감가상각비	0	0	0	자체수입	0		
기타	0	0	0				

· 전체 집행액 대비 지자체와 수탁기관별 집행비율 표시

* 대외조직위원회 등 수탁기관 자체수입(임차료 등)이 있는 경우 별도 표기. 다만, 자치단체 사업수익에는 포함시키지 않음

□ 효과(결과)

계 획	결 과
○ 고용유발효과 : 5 명 ○ 기타 :	○ 고용유발효과 : 5 명 ○ 기타 : 세계유산 백제역사지구와 미디어 디지털 IT기술을 접목하여 백제역사유적지구의 보편적 가치를 알릴 새로운 활용 콘텐츠 개발 및 관광객의 호응 및 세계유산에 대한 관심 증대

세계유산 활용사업

□ 사업개요

【 충청남도 공주시, 문화재과 】

- 사업목적 : 세계유산, 기록유산을 활용하여 백제역사유적지구의 역사적 가치에 대한 지역공동체 및 일반 국민 관심제고
- 개최기간 / 최초개최연도 / 개최횟수 : 2022.03.01 ~ 2022.12.30 (305일) / 2016 / 7
- 사업내용 : 공산성 달밤이야기&콘서트 : 성곽문화체험, 작은음악회, 명사초청이야기(4월~12월)
조선통신사 공주에 남시었네 : 찾아가는 조선통신사 운영, 유적답사, 아카데미, 사진전, 인문한마당 운영(3~12월)
- 운영방식 : 자치단체 직접집행() 민간위탁() 산하기관 출연(○) 기타()
- 시행주체(주최) / 수탁기관(주관) / 후원기관
:
- 행사축제 구분 : 행사(○) 축제()
- 행사축제 유형 : ④ 전통문화 계승·보존·홍보

□ 예산액 및 집행액

(단위 : 천원)

구 분	'22 년	'21 년
예 산 액	192,000 (국비 96,000, 시도비 28,800, 시군구비 67,200)	0
집 행 액	185,087 (국비 92,543, 시도비 27,763, 시군구비 64,780)	0

* 집행액과 총원가의 합계는 감가상각비 등으로 차이가 발생할 수 있음

□ 행사축제 원가

(단위 : 천원)

총원가(비용) ㉔				사업수익(수익) ㉕		순원가 (자치단체 순부담액) ㉖=㉔-㉕	
구 분	합계	지자체 (0 %*)	수탁기관 (100 %*)			㉖=㉔-㉕	
계	185,087	0	185,087	계	0		
인건비	36,723	0	36,723				
운 영 비	행사직접비	소 계	77,615	0	77,615	보 조 금	국비 0 0
		인쇄비	24,891	0	24,891		
		소모품비	7,332	0	7,332		
		제세공과금	6,000	0	6,000		
		보험료	4,564	0	4,564		
		출장비	3,746	0	3,746		
		연구개발비	0	0	0		
		업무추진비	3,557	0	3,557		
		연료비	0	0	0		
		기타행사운영비	27,525	0	27,525		
	대외홍보비	홍보및광고비	12,056	0	12,056	서 비 스 요 금	시도비 0
시설장비비	소계	20,125	0	20,125			
	행사관련시설비	4,000	0	4,000			
	임차료	16,125	0	16,125			
참가자보상비	소계	38,568	0	38,568	** 수탁기관	0	
	외빈초청여비	0	0	0			
	행사실비보상비	38,568	0	38,568			
감가상각비	0	0	0	자체수입	0		
기타	0	0	0				
				사용료수익	0	185,087	
				기타수익	0		

· 전체 집행액 대비 지자체와 수탁기관별 집행비율 표시

* 대회조직위원회 등 수탁기관 자체수입(입장료 등)이 있는 경우 별도 표기. 다만, 자치단체 사업수익에는 포함시키지 않음

□ 효과(결과)

계 획	결 과
○ 고용유발효과 : 4 명 ○ 기타 :	○ 고용유발효과 : 4 명 ○ 기타 : 세계유산 기록 및 세계유산인 공산성에서 백제역사유적지구에 대한 명사초청 강의 및 다양한 행사를 통해 공주 세계유산에 대한 관광객 이해도 고취

세계유산 홍보사업

□ 사업개요

【 충청남도 공주시, 문화재과 】

<ul style="list-style-type: none"> ○ 사업목적 : 백제문화유산 홍보 및 유산 브랜드 이미지 강화 ○ 개최기간 / 최초개최연도 / 개최횟수 : 2022.02.01 ~ 2022.12.30 (333일) / 2020 / 3 ○ 사업내용 : 국민과 함께하는 백제문화유산주간 홍보 3~12 소셜미디어 활용 백제역사유적지구 홍보 2~12 학술포럼 개최 2~12 2-12 백제역사유적지구(8개유적)프로그램 운영-백제역사유적지구 100배즐기기 백제역사유적지구 디지털 오디오 가이드 개발 실감형 콘텐츠 제작 및 운영 ○ 운영방식 : 자치단체 직접집행() 민간위탁() 산하기관 출연(○) 기타() ○ 시행주체(주최) / 수탁기관(주관) / 후원기관 : ○ 행사축제 구분 : 행사(○) 축제() ○ 행사축제 유형 : ④ 전통문화 계승·보존·홍보

□ 예산액 및 집행액

(단위 : 천원)

구 분	'22 년	'21 년
예 산 액	360,000 (국비 180,000, 시도비 54,000, 시군구비 126,000)	0
집 행 액	335,098 (국비 165,549, 시도비 50,864, 시군구비 118,685)	0

* 집행액과 총원가의 합계는 감가상각비 등으로 차이가 발생할 수 있음

□ 행사축제 원가

(단위 : 천원)

총원가(비용) ㉓				사업수익(수익) ㉔		순원가 (자치단체 순부담액) ㉕=㉓-㉔			
구 분	합계	지자체 (0 %*)	수탁기관 (100 %*)				계	0	
계	335,098	0	335,098	계	0	335,098			
인건비	6,660	0	6,660	보조금	0				
운 영 비	행사직접비	소 계	247,000				0	247,000	0
		인쇄비	0				0	0	
		소모품비	0				0	0	
		제세공과금	2,631				0	2,631	
		보험료	0				0	0	
		출장비	0				0	0	
		연구개발비	75,667				0	75,667	
		업무추진비	0				0	0	
		연료비	0				0	0	
기타행사운영비	168,702	0	168,702	서비스요금	0				
대외홍보비	홍보및광고비	43,114	0				43,114		
시설장비비	소계	0	0				0	기타수익	0
	행사관련시설비	0	0	0					
	임차료	0	0	0					
참가자보상비	소계	38,324	0	38,324	** 수탁기관		0		
	외빈초청여비	0	0	0					
	행사실비보상비	38,324	0	38,324					
감가상각비	0	0	0	자체수입	0				
기타	0	0	0						

· 전체 집행액 대비 지자체와 수탁기관별 집행비율 표시

* 대회조직위원회 등 수탁기관 자체수입(입장료 등)이 있는 경우 별도 표기. 다만, 자치단체 사업수익에는 포함시키지 않음

□ 효과(결과)

계 획	결 과
<ul style="list-style-type: none"> ○ 고용유발효과 : 2 명 ○ 기타 : 	<ul style="list-style-type: none"> ○ 고용유발효과 : 2 명 ○ 기타 : 백제역사유적지구와 관련된 실감형 콘텐츠 제작등 백제역사유적지구에 대한 온오프 홍보를 통해 직접 방문을 할 수 없는 국민들에게도 공주의 세계유산을 체험할 수 있는 기회 제공 및 홍보

공주국제미술제

□ 사업개요

【 충청남도 공주시, 문화체육과 】

○ 사업목적 : 세계적인 작가들을 초대하여 관람객과 미술가들의 공감의 장 마련
○ 개최기간 / 최초개최연도 / 개최횟수 : 2022.09.23 ~ 2022.11.30 (69일) / 2003 / 21
○ 사업내용 : - 제19회 공주국제미술제 개막식 - 주민참여행사 (갓등만들기) - 공주시어린이미술실기대회 - 전시 행사
○ 운영방식 : 자치단체 직접집행() 민간위탁() 산하기관 출연() 기타(○)
○ 시행주체(주최) / 수탁기관(주관) / 후원기관 : 공주시 / (임립미술관) /
○ 행사축제 구분 : 행사(○) 축제()
○ 행사축제 유형 : ③ 주민화합과 건강한지역사회

□ 예산액 및 집행액

(단위 : 천원)

구 분	'22 년	'21 년
예 산 액	40,000 (국비 0, 시도비 0, 시군구비 40,000)	38,000
집 행 액	40,000 (국비 0, 시도비 0, 시군구비 40,000)	38,000

* 집행액과 총원가의 합계는 감가상각비 등으로 차이가 발생할 수 있음

□ 행사축제 원가

(단위 : 천원)

총원가(비용) ㉔				사업수익(수익) ㉕		순원가 (자치단체 순부담액) ㉖=㉔-㉕			
구 분	합계	지자체 (0 %*)	수탁기관 (100 %*)						
계	40,000	0	40,000	계	0				
인건비	5,714	0	5,714	보 조 금	국비	0			
운 영 비	소 계	18,586	0				18,586	시도비	0
	인쇄비	10,000	0				10,000		
	소모품비	2,986	0				2,986		
	제세공과금	0	0				0		
	보험료	0	0				0		
	출장비	0	0				0		
	연구개발비	0	0				0		
	업무추진비	0	0				0		
	연료비	0	0				0		
기타행사운영비	5,600	0	5,600	서 비 스 요 금	사용료수익	0			
대외홍보비	홍보및광고비	12,200	0				12,200	기타수익	0
시설장비비	소계	3,500	0				3,500		
	행사관련시설비	2,700	0	2,700					
	임차료	800	0	800					
참가자보상비	소계	0	0	0	** 수탁기관	0			
	외빈초청여비	0	0	0					
	행사실비보상비	0	0	0	자 체 수 입	0			
감가상각비	0	0	0						
기타	0	0	0						

·전체 집행액 대비 지자체와 수탁기관별 집행비율 표시

* 대회조직위원회 등 수탁기관 자체수입(입장료 등)이 있는 경우 별도 표기. 다만, 자치단체 사업수익에는 포함시키지 않음

□ 효과(결과)

계 획	결 과
○ 지역경제파급효과 : 2,000 천원	○ 지역경제파급효과 : 2,000 천원
○ 근거 : - 관람관객수 : 4,430명 - 참여예술인수 : 53명 - 전시해설운영 : 26회	○ 근거 : - 관람관객수 : 4,430명 - 참여예술인수 : 53명 - 전시해설운영 : 26회
○ 기타 : - 관람관객수 : 4,430명 - 참여예술인수 : 53명 - 전시해설운영 : 26회	○ 기타 : - 관람관객수 : 4,430명 - 참여예술인수 : 53명 - 전시해설운영 : 26회

금강자연미술비엔날레

□ 사업개요

【 충청남도 공주시, 문화체육과 】

- 사업목적 : - 미술을 통한 자연과 인간의 관계회복 및 평화공존 모색
- 자연미술의 미학적 연구 및 다양한 방법론 탐구와 실현의 장 마련
- 세계 자연미술가들의 교류 및 네트워킹을 통한 자연미술운동의
- 확산과 지역문화예술의 발전
- 자연미술공원의 확대조성과 활성화로 문화예술 향수권 신장
- 자연미술을 통한 문화예술교육 확대 및 문화관광 콘텐츠 개발
- 개최기간 / 최초개최연도 / 개최횟수 : 2022.08.27 ~ 2022.12.31 (127일) / 2004년 / 제19회
- 사업내용 : 보조금지원 사업계획 홍보 및 참여
- 자연미술전, 프로젝트전, 심포지엄, 워크숍, 자연미술규브전, 찾아가는 자연미술전, 자연미술 상설전, 자연미술교육프로그램 체험 및 교육프로그램 참여, 야투자연미술운동 국내외 홍보
- 운영방식 : 자치단체 직접집행() 민간위탁(○) 산하기관 출연() 기타()
- 시행주체(주최) / 수탁기관(주관) / 후원기관
: 공주시 / ((사)한국자연미술가협회) / 충청남도, 문화체육관광부
- 행사축제 구분 : 행사(○) 축제()
- 행사축제 유형 : ⑥ 기타

□ 예산액 및 집행액

(단위 : 천원)

구 분	'22 년	'21 년
예 산 액	600,000 (국비 0, 시도비 300,000, 시군구비 300,000)	300,000
집 행 액	600,000 (국비 0, 시도비 300,000, 시군구비 300,000)	300,000

* 집행액과 총원가의 합계는 감가상각비 등으로 차이가 발생할 수 있음

□ 행사축제 원가

(단위 : 천원)

총원가(비용) ㉔				사업수익(수익) ㉕		순원가 (자치단체 순부담액) ㉖=㉔-㉕		
구 분	합계	지자체 (0 %*)	수탁기관 (100 %*)			㉖=㉔-㉕		
계	600,000	0	600,000	계		0		
인건비	14,098	0	14,098	보조금	국비	0		
행사직접비	소 계	538,587	0		538,587	시도비	0	
	인쇄비	0	0		0			
	소모품비	0	0		0			
	제세공과금	13,535	0		13,535			
	보험료	0	0		0			
	출장비	0	0		0			
	연구개발비	0	0		0			
	업무추진비	24,070	0		24,070			
시설장비비	연료비	0	0		0	서비스요금	0	
	기타행사운영비	500,982	0	500,982	사용료수익			0
	소계	25,572	0	25,572	기타수익			0
행사관련시설비	0	0	0					
참가자보상비	임차료	25,572	0	25,572	** 수탁기관	0		
	소계	21,743	0	21,743				
참가자보상비	외빈초청여비	21,743	0	21,743	자체수입	0		
	행사실비보상비	0	0	0				
감가상각비	0	0	0					
기타	0	0	0					

600,000

·전체 집행액 대비 지자체와 수탁기관별 집행비율 표시

* 대회조직위원회 등 수탁기관 자체수입(입장료 등)이 있는 경우 별도 표기. 다만, 자치단체 사업수익에는 포함시키지 않음

□ 효과(결과)

계 획	결 과
○ 근거 : 총 관람객수 92,699명 교육 및 체험프로그램 참여자 2,828명	○ 근거 : 총 관람객수 92,699명 교육 및 체험프로그램 참여자 2,828명
○ 기타 : 총 관람객수 92,699명 교육 및 체험프로그램 참여자 2,828명	○ 기타 : 총 관람객수 92,699명 교육 및 체험프로그램 참여자 2,828명

박동진판소리명창명고대회

□ 사업개요

【 충청남도 공주시, 문화체육과 】

- 사업목적 : 판소리 완창의 새로운 경지를 개척하고 판설의 세계화에 기여한 인당 박동진 선생의 업적을 기리고 추모하기 위한 국악경연대회이며, 판소리경연대회를 통해 미래 한국판소리 발전방향 모색하기 위한 보조금지원 사업
- 개최기간 / 최초개최연도 / 개최횟수 : 2022.07.14 ~ 2022.07.16 (3일) / 2000 / 제22회
- 사업내용 : 제22회 공주 박동진판소리 명창명고 경연대회
인당(忍堂) 박동진 선생 18주기 추모음악회
부대행사 : '인당의 소리를 이어가다'
부대행사 : '우리의 소리 소중한 것이어'
- 운영방식 : 자치단체 직접집행() 민간위탁(○) 산하기관 출연() 기타()
- 시행주체(주최) / 수탁기관(주관) / 후원기관
: 공주시 / (박동진판소리선양회) / 충청남도, 교육부, 국회사무처, 문화체육관광부, 문화재청, 충남교육청외 6곳
- 행사축제 구분 : 행사(○) 축제()
- 행사축제 유형 : ④ 전통문화 계승보전·홍보

□ 예산액 및 집행액

(단위 : 천원)

구 분	'22 년	'21 년
예 산 액	300,000 (국비 0, 시도비 135,000, 시군구비 165,000)	300,000
집 행 액	300,000 (국비 0, 시도비 135,000, 시군구비 165,000)	300,000

* 집행액과 총원가의 합계는 감가상각비 등으로 차이가 발생할 수 있음

□ 행사축제 원가

(단위 : 천원)

총원가(비용) ㉔				사업수익(수익) ㉕		순원가 (자치단체 순부담액) ㉖=㉔-㉕				
구 분	합계	지자체 (0 %*)	수탁기관 (100 %*)				⑥			
계	300,000	0	300,000	계	0	300,000				
인건비	167,763	0	167,763	보조금	0					
운영비	행사직접비	소 계	113,508				0	113,508	시도비	0
		인쇄비	0				0	0		
		소모품비	0				0	0		
		제세공과금	12,798				0	12,798		
		보험료	1,350				0	1,350		
		출장비	0				0	0		
		연구개발비	0				0	0		
		업무추진비	0				0	0		
		연료비	0				0	0		
기타행사운영비	99,360	0	99,360	서비스요금	0					
대외홍보비	홍보및광고비	소계	10,471				0	10,471		
		8,258	0				8,258	기타수익	0	
시설장비비	행사관련시설비	소계	8,258	0	8,258					
		행사관련시설비	0	0	0					
		임차료	8,258	0	8,258					
참가자보상비	참가자보상비	소계	0	0	0		** 수탁기관	0		
		외빈초청여비	0	0	0					
	행사실비보상비	0	0	0	자체수입		0			
감가상각비	0	0	0							
기타	0	0	0							

·전체 집행액 대비 지자체와 수탁기관별 집행비율 표시

* 대회조직위원회 등 수탁기관 자체수입(입장료 등)이 있는 경우 별도 표기. 다만, 자치단체 사업수익에는 포함시키지 않음

□ 효과(결과)

계 획	결 과
○ 지역경제파급효과 : 10,000 천원	○ 지역경제파급효과 : 10,000 천원
○ 근거 : 박동진판소리명창명고대회 출연자 : 291명 방문객(관람객) : 3,580여명	○ 근거 : 박동진판소리명창명고대회 출연자 : 291명 방문객(관람객) : 3,580여명
○ 기타 :	○ 기타 :

시민과 함께하는 예술마당

□ 사업개요

【 충청남도 공주시, 문화체육과 】

- 사업목적 : 거리공간 및 시민 휴식공간을 문화예술의 공간으로 조성
- 지역예술인 및 문화예술동아리 창작의욕 고취
- 개최기간 / 최초개최연도 / 개최횟수 : 2022.05.01 ~ 2022.12.31 (245일) / 2018 / 20
- 사업내용 : -공주예총 소속 10개 예술단체 다양한 공연 및 전시를 통한 시민문화향유 기회 제공
- 운영방식 : 자치단체 직접집행() 민간위탁(○) 산하기관 출연() 기타()
- 시행주체(주최) / 수탁기관(주관) / 후원기관
: 공주시 / (한국예총 공주지회) /
- 행사축제 구분 : 행사(○) 축제()
- 행사축제 유형 : ③ 주민화합과 건강한지역사회

□ 예산액 및 집행액

(단위 : 천원)

구 분	'22 년	'21 년
예 산 액	80,000 (국비 0, 시도비 0, 시군구비 80,000)	57,000
집 행 액	79,469 (국비 0, 시도비 0, 시군구비 79,469)	57,000

* 집행액과 총원가의 합계는 감가상각비 등으로 차이가 발생할 수 있음

□ 행사축제 원가

(단위 : 천원)

총원가(비용) ㉓				사업수익(수익) ㉔	순원가 (자치단체 순부담액) ㉕=㉓-㉔		
구 분	합계	지자체 (0 %*)	수탁기관 (100 %*)				
계	79,469	0	79,469	계	0		
인건비	4,020	0	4,020	보조금	0		
운영비	행사직접비	소 계	654			0	654
		인쇄비	0			0	0
		소모품비	0			0	0
		제세공과금	503			0	503
		보험료	152			0	152
		출장비	0			0	0
		연구개발비	0			0	0
		업무추진비	0			0	0
		연료비	0			0	0
기타행사운영비	0	0	0				
대외홍보비	홍보및광고비	4,354	0	4,354	서비스요금	0	
시설장비비	소 계	21,961	0	21,961			
	행사관련시설비	0	0	0			
	임차료	21,961	0	21,961			
참가자보상비	소 계	48,480	0	48,480	** 수탁기관	0	
	외빈초청여비	0	0	0			
	행사실비보상비	48,480	0	48,480			
감가상각비	0	0	0	자체수입	0		
기타	0	0	0				

·전체 집행액 대비 지자체와 수탁기관별 집행비율 표시

*대회조직위원회 등 수탁기관 자체수입(임차료 등)이 있는 경우 별도 표기. 다만, 자치단체 사업수익에는 포함시키지 않음

□ 효과(결과)

계 획	결 과
○ 기타 :	○ 기타 :

고마나루전국향토연극제

□ 사업개요

【 충청남도 공주시, 문화체육과 】

- 사업목적 : 지역문화발전과 지역 문화예술 인프라 형성 및 지역 문화활성화를 위한 문화예술 콘텐츠의 개발 및 발굴
- 개최기간 / 최초개최연도 / 개최횟수 : 2022.07.02 ~ 2022.07.10 (9일) / 2004년 / 19회
- 사업내용 : 1. 개막식 및 초청공연
2. 본선경연대회(9일간/12개 작품경연)
3. 시상식 및 폐막식, 초청공연
- 운영방식 : 자치단체 직접집행() 민간위탁(○) 산하기관 출연() 기타()
- 시행주체(주최) / 수탁기관(주관) / 후원기관
: 공주시 / ((사)한국연극협회공주시지부) / 충청남도, 문화체육관광부
- 행사축제 구분 : 행사(○) 축제()
- 행사축제 유형 : ④ 전통문화 계승·보존·홍보

□ 예산액 및 집행액

(단위 : 천원)

구 분	'22 년	'21 년
예 산 액	350,000 (국비 0, 시도비 150,000, 시군구비 200,000)	350,000
집 행 액	350,000 (국비 0, 시도비 150,000, 시군구비 200,000)	350,000

* 집행액과 총원가의 합계는 감가상각비 등으로 차이가 발생할 수 있음

□ 행사축제 원가

(단위 : 천원)

총원가(비용) ㉔				사업수익(수익) ㉕		순원가 (자치단체 순부담액) ㉖=㉔-㉕		
구 분	합계	지자체 (0 %*)	수탁기관 (100 %*)			㉖=㉔-㉕		
계	350,000	0	350,000	계	0	350,000		
인건비	45,000	0	45,000					
운영비	행사직접비	소 계	144,142	0	144,142		보조금	
		인쇄비	12,000	0	12,000			국비
		소모품비	0	0	0			
		제세공과금	2,436	0	2,436			시도비
		보험료	0	0	0			
		출장비	0	0	0			
		연구개발비	0	0	0			
		업무추진비	8,691	0	8,691			
		연료비	0	0	0			
		기타행사운영비	121,015	0	121,015			서비스요금
대외홍보비	홍보및광고비	12,608	0	12,608				
시설장비비	소계	126,250	0	126,250	기타수익			
	행사관련시설비	0	0	0				
	임차료	126,250	0	126,250				
참가자보상비	소계	22,000	0	22,000	** 수탁기관			
	외빈초청여비	0	0	0				
	행사실비보상비	22,000	0	22,000	자체수입			
감가상각비	0	0	0					
기타	0	0	0					

· 전체 집행액 대비 지자체와 수탁기관별 집행비율 표시

* 대회조직위원회 등 수탁기관 자체수입(입장료 등)이 있는 경우 별도 표기. 다만, 자치단체 사업수익에는 포함시키지 않음

□ 효과(결과)

계 획	결 과
○ 고용유발효과 : 300 명	○ 고용유발효과 : 350 명
○ 근거 : 관람객수 3,500여명 참여예술인원 300여명	○ 근거 : 관람객수 3,500여명 참여예술인원 350여명
○ 기타 : 관람객수 3,500여명 참여예술인원 300여명	○ 기타 : 관람객수 3,500여명 참여예술인원 350여명

공주예술제

□ 사업개요

【 충청남도 공주시, 문화체육과 】

- 사업목적 : 공주예술인들의 창작의욕을 고취하고 시민들이 양질의 공연, 전시를 만끽할 수 있는 기회를 제공
- 개최기간 / 최초개최연도 / 개최횟수 : 2022.12.09 ~ 2022.12.09 (1일) / 2003 / 19
- 사업내용 : - 공주예총 8개협회원 및 예술동아리 회원들의 공연, 전시
- 운영방식 : 자치단체 직접집행() 민간위탁() 산하기관 출연() 기타(○)
- 시행주체(주최) / 수탁기관(주관) / 후원기관
: 한국예총 공주지회 / (한국예총 공주지회) / 공주시
- 행사축제 구분 : 행사(○) 축제()
- 행사축제 유형 : ③ 주민화합과 건강한지역사회

□ 예산액 및 집행액

(단위 : 천원)

구 분	'22 년	'21 년
예 산 액	85,720 (국비 0, 시도비 25,720, 시군구비 60,000)	46,550
집 행 액	46,550 (국비 0, 시도비 0, 시군구비 46,550)	46,550

* 집행액과 총원가의 합계는 감가상각비 등으로 차이가 발생할 수 있음

□ 행사축제 원가

(단위 : 천원)

총원가(비용) ㉔				사업수익(수익) ㉕		순원가 (자치단체 순부담액) ㉖=㉔-㉕				
구 분	합계	지자체 (0 %*)	수탁기관 (100 %*)			㉖=㉔-㉕				
계	85,720	0	85,720	계	0					
인건비	10,150	0	10,150							
운 영 비	행사직접비	소 계	2,430	0	2,430	보 조 금	국비	0		
		인쇄비	0	0	0			0		
		소모품비	2,430	0	2,430			시도비	0	
		제세공과금	0	0	0				0	
		보험료	0	0	0				0	
		출장비	0	0	0				0	
		연구개발비	0	0	0				0	
		업무추진비	0	0	0				0	
		연료비	0	0	0				0	
		기타행사운영비	0	0	0				0	
대외홍보비	홍보및광고비	4,290	0	4,290	서 비 스 요 금	사용료수익	0			
시설장비비	소계	19,950	0	19,950			기타수익		0	
	행사관련시설비	4,950	0	4,950				0		
	임차료	15,000	0	15,000				0		
참가자보상비	소계	48,900	0	48,900				** 수탁기관	자체수입	0
	외빈초청여비	0	0	0						0
	행사실비보상비	48,900	0	48,900						0
감가상각비	0	0	0							
기타	0	0	0							

·전체 집행액 대비 지자체와 수탁기관별 집행비율 표시

* 대외조직위원회 등 수탁기관 자체수입(입장료 등)이 있는 경우 별도 표기. 다만, 자치단체 사업수익에는 포함시키지 않음

□ 효과(결과)

계 획	결 과
<ul style="list-style-type: none"> ○ 지역경제파급효과 : 2,000 천원 ○ 근거 : - 참여인원 : 300여명 - 청소년 동아리 출연 : 6개팀 - 10개단체 예총소속 분야별 공연 등 추진 ○ 기타 : - 참여인원 : 300여명 - 청소년 동아리 출연 : 6개팀 - 10개단체 예총소속 분야별 공연 등 추진 	<ul style="list-style-type: none"> ○ 지역경제파급효과 : 2,000 천원 ○ 근거 : - 참여인원 : 300여명 - 청소년 동아리 출연 : 6개팀 - 10개단체 예총소속 분야별 공연 등 추진 ○ 기타 : - 참여인원 : 300여명 - 청소년 동아리 출연 : 6개팀 - 10개단체 예총소속 분야별 공연 등 추진

소외지역 연예활동지원(백제가요제)

□ 사업개요

【 충청남도 공주시, 문화체육과 】

○ 사업목적 : 백제가요제를 개최함으로써 전 국민에게 공주를 알리기 위함
○ 개최기간 / 최초개최연도 / 개최횟수 : 2022.10.05 ~ 2022.10.05 (1일) / 2008 / 제14회
○ 사업내용 : - 6월 홍보 - 7월 접수 : 팩스, 우편, 전화, 방문 접수(공주예총) - 8월 : 참가자 74명 중 7명 선발 - 9월 : 초대가수 섭외, 상장, 토로피, 음원제작, 준비물 점검 - 10월 : 제14회 백제가요제 개최
○ 운영방식 : 자치단체 직접집행() 민간위탁() 산하기관 출연() 기타(○)
○ 시행주체(주최) / 수탁기관(주관) / 후원기관 : 공주시 / (공주문화원) / 충청남도
○ 행사축제 구분 : 행사(○) 축제()
○ 행사축제 유형 : ③ 주민화합과 건강한지역사회

□ 예산액 및 집행액

(단위 : 천원)

구 분	'22 년	'21 년
예 산 액	20,000 (국비 0, 시도비 10,000, 시군구비 10,000)	0
집 행 액	20,000 (국비 0, 시도비 10,000, 시군구비 10,000)	0

* 집행액과 총원가의 합계는 감가상각비 등으로 차이가 발생할 수 있음

□ 행사축제 원가

(단위 : 천원)

총원가(비용) ㉔				사업수익(수익) ㉕		순원가 (자치단체 순부담액) ㉖=㉔-㉕		
구 분	합계	지자체 (0 %*)	수탁기관 (100 %*)					
계	20,000	0	20,000	계	0			
인건비	15,180	0	15,180	보 조 금	국비	0		
운 영 비	소 계	2,890	2,890				시도비	0
	인쇄비	550	550					
	소모품비	8	8					
	제세공과금	0	0					
	보험료	42	42					
	출장비	0	0					
	연구개발비	0	0					
	업무추진비	0	0					
	연료비	0	0					
기타행사운영비	2,290	2,290	서 비 스 요 금	사용료수익	0			
대외홍보비	0	0				기타수익	0	
소 계	1,930	1,930						
행사관련시설비	0	0						
참가자보상비	임차료	1,930	1,930	** 수탁기관 자체수입	0			
	소 계	0	0					
	외빈초청여비	0	0					
	행사실비보상비	0	0					
감가상각비	0	0	0					
기타	0	0	0					

·전체 집행액 대비 지자체와 수탁기관별 집행비율 표시

* 대회조직위원회 등 수탁기관 자체수입(입장료 등)이 있는 경우 별도 표기. 다만, 자치단체 사업수익에는 포함시키지 않음

□ 효과(결과)

계 획	결 과
○ 지역경제파급효과 : 1,000 천원	○ 지역경제파급효과 : 1,000 천원
○ 근거 : 백제가요제 참가인원 : 74명 관광객(관람객) : 300여명	○ 근거 : 백제가요제 참가인원 : 74명 관광객(관람객) : 300여명
○ 기타 :	○ 기타 :

이삼평 기념행사

□ 사업개요

【 충청남도 공주시, 문화체육과 】

- 사업목적 : 공주시 도자문화자산 홍보
- 개최기간 / 최초개최연도 / 개최횟수 : 2022.11.05 ~ 2022.11.05 (1일) / 2017 / 5
- 사업내용 : 이삼평 추모 기념행사 개최 (헌다례, 헌다완 등)
- 운영방식 : 자치단체 직접집행(○) 민간위탁() 산하기관 출연() 기타()
- 시행주체(주최) / 수탁기관(주관) / 후원기관
: 공주시 / /
- 행사축제 구분 : 행사(○) 축제()
- 행사축제 유형 : ④ 전통문화 계승보전·홍보

□ 예산액 및 집행액

(단위 : 천원)

구 분	'22 년	'21 년
예 산 액	5,000 (국비 0, 시도비 0, 시군구비 5,000)	0
집 행 액	4,600 (국비 0, 시도비 0, 시군구비 4,600)	0

* 집행액과 총원가의 합계는 감가상각비 등으로 차이가 발생할 수 있음

□ 행사축제 원가

(단위 : 천원)

총원가(비용) ㉔				사업수익(수익) ㉕		순원가 (자치단체 순부담액) ㉖=㉔-㉕			
구 분	합계	지자체 (100%*)	수탁기관 (0%*)						
계	4,600	4,600	0	계	0				
인건비	550	550	0	보조금					
운영비	행사직접비	소 계	1,800				1,800	국비	
		인쇄비	0				0		
		소모품비	330				330		
		제세공과금	0				0		
		보험료	0				0		
		출장비	0				0		
		연구개발비	0				0		
		업무추진비	0				0		
		연료비	0				0		
기타행사운영비	1,470	1,470	0	시도비					
대외홍보비	홍보및광고비	770	770			0			
시설장비비	소계	행사관련시설비	0	0	사용료수익				
		임차료	1,480	1,480					
		소계	0	0					
참가자보상비	소계	외빈초청여비	0	0	기타수익				
		행사실비보상비	0	0					
감가상각비		0	0	** 수탁기관					
기타		0	0	자체수입					

·전체 집행액 대비 지자체와 수탁기관별 집행비율 표시

* 대외조직위원회 등 수탁기관 자체수입(입장료 등)이 있는 경우 별도 표기. 다만, 자치단체 사업수익에는 포함시키지 않음

□ 효과(결과)

계 획	결 과
○ 고용유발효과 : 4 명	○ 고용유발효과 : 4 명
○ 기타 : 행사장 설치 및 철수 인력	○ 기타 : 행사장 설치 및 철수 인력

공주 전국어린이국악경연대회

□ 사업개요

【 충청남도 공주시, 문화체육과 】

- 사업목적 : 아동 및 청소년 등 국악경연대회 활성화를 통한 국악 발전의 지속성 확보
- 국악 꿈나무 발굴 등 국악 저변 확대
- 개최기간 / 최초개최연도 / 개최횟수 : 2022.10.22 ~ 2022.10.22 (1일) / 2020 / 3
- 사업내용 : 제3회 공주 전국어린이국악경연대회
- 운영방식 : 자치단체 직접집행() 민간위탁(○) 산하기관 출연() 기타()
- 시행주체(주최) / 수탁기관(주관) / 후원기관
: 공주시 / 국립충청국악원유치위원회 /
- 행사축제 구분 : 행사(○) 축제()
- 행사축제 유형 : ④ 전통문화 계승보전·홍보

□ 예산액 및 집행액

(단위 : 천원)

구분	'22년	'21년
예산액	35,000 (국비 0, 시도비 0, 시군구비 35,000)	28,500
집행액	35,000 (국비 0, 시도비 0, 시군구비 35,000)	28,500

* 집행액과 총원가의 합계는 감가상각비 등으로 차이가 발생할 수 있음

□ 행사축제 원가

(단위 : 천원)

총원가(비용) ㉓				사업수익(수익) ㉔		순원가 (자치단체 순부담액) ㉕=㉓-㉔	
구분	합계	지자체 (0 %*)	수탁기관 (100 %*)			㉕=㉓-㉔	
계	35,000	0	35,000	계	0		
인건비	6,940	0	6,940				
운영비	행사직접비	소계	1,660	0	1,660	보조금 시도비 사용료수익 서비스요금 ** 수탁기관 자체수입	35,000
		인쇄비	0	0	0		
		소모품비	0	0	0		
		제세공과금	0	0	0		
		보험료	0	0	0		
		출장비	0	0	0		
		연구개발비	0	0	0		
		업무추진비	0	0	0		
		연료비	0	0	0		
		기타행사운영비	1,660	0	1,660		
대외홍보비	홍보및광고비	6,500	0	6,500			
시설장비비	소계	12,100	0	12,100	기타수익	0	
	행사관련시설비	2,100	0	2,100			
	임차료	10,000	0	10,000			
참가자보상비	소계	0	0	0	** 수탁기관 자체수입	0	
	외빈초청여비	0	0	0			
	행사실비보상비	0	0	0			
감가상각비	0	0	0				
기타	7,800	0	7,800				

· 전체 집행액 대비 지자체와 수탁기관별 집행비율 표시

* 대회조직위원회 등 수탁기관 자체수입(임차료 등)이 있는 경우 별도 표기. 다만, 자치단체 사업수익에는 포함시키지 않음

□ 효과(결과)

계 획	결 과
○ 지역경제파급효과 : 35,000 천원	○ 지역경제파급효과 : 35,000 천원
○ 고용유발효과 : 21 명	○ 고용유발효과 : 21 명
○ 근거 : 집행액 : 35,000천원 심사위원 : 5명 / 보조인력 12명 / 사회자 1명 / 교수 1명 / 축하공연 2명	○ 근거 : 집행액 : 35,000천원 심사위원 : 5명 / 보조인력 12명 / 사회자 1명 / 교수 1명 / 축하공연 2명
○ 기타 :	○ 기타 :

복지센터 행사 운영

【 충청남도 공주시, 복지정책과 】

□ 사업개요

- 사업목적 : 종합사회복지관 수강생 문화공연 행사 및 지역주민 나눔행사로 운영 활성화
- 개최기간 / 최초개최연도 / 개최횟수 : 2022.01.01 ~ 2022.12.31 (365일) / 2022 / 5
- 사업내용 : - 종합사회복지관 수강생 문화공연 : 3회
 - 종합사회복지관 지역주민 나눔행사 : 2회
 - 종합사회복지관 자원봉사자 역량강화 : 2회
- 운영방식 : 자치단체 직접집행(○) 민간위탁() 산하기관 출연() 기타()
- 시행주체(주최) / 수탁기관(주관) / 후원기관 :
 :
- 행사축제 구분 : 행사(○) 축제()
- 행사축제 유형 : ③ 주민화합과 건강한지역사회

□ 예산액 및 집행액

(단위 : 천원)

구 분	'22 년	'21 년
예 산 액	13,000 (국비 0, 시도비 0, 시군구비 13,000)	0
집 행 액	11,620 (국비 0, 시도비 0, 시군구비 11,620)	0

* 집행액과 총원가의 합계는 감가상각비 등으로 차이가 발생할 수 있음

□ 행사축제 원가

(단위 : 천원)

총원가(비용) ㉔				사업수익(수익) ㉕		순원가 (자치단체 순부담액) ㉖=㉔-㉕	
구 분	합계	지자체 (100 %*)	수탁기관 (0 %*)			㉖=㉔-㉕	
계	11,620	11,620	0	계	0		
인건비	0	0	0				
운 영 비	행사직접비	소 계	11,070	11,070	보 조 금	국비	0
		인쇄비	0	0			
		소모품비	9,770	9,770			
		제세공과금	0	0			
		보험료	0	0			
		출장비	0	0			
		연구개발비	0	0			
		업무추진비	0	0			
		연료비	0	0			
		기타행사운영비	1,300	1,300			
				서 비 스 요 금	사 용 료 수 익	0	
대외홍보비	홍보및광고비	550	550				
시설장비비	소계	0	0				
	행사관련시설비	0	0				
	임차료	0	0				
참가자보상비	소계	0	0	** 수탁기관	자 체 수 입	0	
	외빈초청여비	0	0				
	행사실비보상비	0	0				
감가상각비	0	0	0				
기타	0	0	0				

11,620

· 전체 집행액 대비 지자체와 수탁기관별 집행비율 표시

* 대회조직위원회 등 수탁기관 자체수입(입장료 등)이 있는 경우 별도 표기. 다만, 자치단체 사업수익에는 포함시키지 않음

□ 효과(결과)

계 획	결 과
○ 지역경제파급효과 : 11,620 천원	○ 지역경제파급효과 : 11,620 천원
○ 근거 : - 복지센터 행사 운영 만족도 - 자원봉사자 역량강화 만족도	○ 근거 : - 복지센터 행사 운영 만족도 - 자원봉사자 역량강화 만족도
○ 기타 :	○ 기타 :

공주시 지역아동센터 협의회 행사 지원

□ 사업개요

【 충청남도 공주시, 여성가족과 】

- 사업목적 : 지역아동센터 이용 아동의 건전육성 및 문화체험 활동의 복지서비스 제공
- 개최기간 / 최초개최연도 / 개최횟수 : 2022.11.12 ~ 2022.11.21 (10일) / 2017 / 연 1회
- 사업내용 : 아동의 다양한 문화체험을 통해 건전한 놀이와 오락을 제공함으로써 아동들의 스트레스 완화
- 운영방식 : 자치단체 직접집행() 민간위탁() 산하기관 출연(○) 기타()
- 시행주체(주최) / 수탁기관(주관) / 후원기관
: / (공주시지역아동센터협의회) /
- 행사축제 구분 : 행사(○) 축제()
- 행사축제 유형 : ① 사회적 약자배려

□ 예산액 및 집행액

(단위 : 천원)

구 분	'22 년	'21 년
예 산 액	5,000 (국비 0, 시도비 0, 시군구비 5,000)	0
집 행 액	4,952 (국비 0, 시도비 0, 시군구비 4,952)	0

* 집행액과 총원가의 합계는 감가상각비 등으로 차이가 발생할 수 있음

□ 행사축제 원가

(단위 : 천원)

총원가(비용) ㉓				사업수익(수익) ㉔		순원가 (자치단체 순부담액) ㉕=㉓-㉔			
구 분	합계	지자체 (100%*)	수탁기관 (0%*)			㉕=㉓-㉔			
계	4,952	4,952	0	계	0				
인건비	0	0	0						
운영비	행사직접비	소 계	2,352	2,352	보조금				
		인쇄비	0	0					
		소모품비	0	0					
		제세공과금	0	0					
		보험료	0	0					
		출장비	0	0					
		연구개발비	0	0					
		업무추진비	0	0					
		연료비	0	0					
		기타행사운영비	2,352	2,352					
대외홍보비	홍보및광고비	0	0	서비스요금					
시설장비비	소계	2,600	2,600						
	행사관련시설비	0	0						
	임차료	2,600	2,600						
참가자보상비	소계	0	0				** 수탁기관		
	외빈초청여비	0	0						
	행사실비보상비	0	0						
감가상각비	0	0	0				자체수입		
기타	0	0	0						

·전체 집행액 대비 지자체와 수탁기관별 집행비율 표시

* 대외조직위원회 등 수탁기관 자체수입(입장료 등)이 있는 경우 별도 표기. 다만, 자치단체 사업수익에는 포함시키지 않음

□ 효과(결과)

계 획	결 과
○ 기타 :	○ 기타 : 다양한 문화체험을 통해 건전한 놀이와 오락을 제공함으로써 아동들의 스트레스를 완화하고 공동체 놀이에 따른 협동심을 고취시키는 데 도움이 됨.

주민자치 경연대회

□ 사업개요

【 충청남도 공주시, 지역활력과 】

- 사업목적 : 16개 읍면동 주민자치회 실적 경연대회
- 개최기간 / 최초개최연도 / 개최횟수 : 2022.01.01 ~ 2022.12.31 (365일) / 2014 / 10
- 사업내용 : 16개 읍면동 주민자치회 실적 경연대회
- 운영방식 : 자치단체 직접집행(○) 민간위탁() 산하기관 출연() 기타()
- 시행주체(주최) / 수탁기관(주관) / 후원기관 :
:
- 행사축제 구분 : 행사(○) 축제()
- 행사축제 유형 : ③ 주민화합과 건강한지역사회

□ 예산액 및 집행액

(단위 : 천원)

구 분	'22 년	'21 년
예 산 액	10,000 (국비 0, 시도비 0, 시군구비 10,000)	38,000
집 행 액	6,675 (국비 0, 시도비 0, 시군구비 6,675)	32,950

* 집행액과 총원가의 합계는 감가상각비 등으로 차이가 발생할 수 있음

□ 행사축제 원가

(단위 : 천원)

총원가(비용) ㉓				사업수익(수익) ㉔		순원가 (자치단체 순부담액) ㉕=㉓-㉔							
구 분	합계	지자체 (100%*)	수탁기관 (0%*)										
계	6,675	6,675	0	계	0								
인건비	0	0	0										
운영비	행사직접비	소 계	6,675	6,675	보조금								
		인쇄비	0	0				국비	0				
		소모품비	0	0									
		제세공과금	0	0									
		보험료	0	0						시도비	0		
		출장비	0	0									
		연구개발비	0	0									
		업무추진비	0	0									
		연료비	0	0								서비스요금	0
		기타행사운영비	6,675	6,675									
대외홍보비	0	0	** 수탁기관	0									
시설장비비	소계	0			0	자체수입							
	행사관련시설비	0			0								
	임차료	0			0								
참가자보상비	소계	0			0			기타수익	0				
	외빈초청여비	0			0								
	행사실비보상비	0			0								
감가상각비	0	0			0								
기타	0	0			0								

6,675

·전체 집행액 대비 지자체와 수탁기관별 집행비율 표시

* 대회조직위원회 등 수탁기관 자체수입(입장료 등)이 있는 경우 별도 표기. 다만, 자치단체 사업수익에는 포함시키지 않음

□ 효과(결과)

계 획	결 과
○ 지역경제파급효과 : 10,000 천원	○ 지역경제파급효과 : 6,675 천원
○ 고용유발효과 : 100,000 명	○ 고용유발효과 : 6,675,000 명
○ 근거 : 주민자치 프로그램 발표회 추진계획비용(행사장 조성 및 인쇄물 제작)	○ 근거 :
○ 기타 :	○ 기타 :

평생학습축제 및 박람회

□ 사업개요

【 충청남도 공주시, 평생교육과 】

- 사업목적 : 평생학습을 통한 지역사회 참여와 평생학습문화 활성화
- 개최기간 / 최초개최연도 / 개최횟수 : 2022.10.22 ~ 2022.10.22 (1일) / 2016 / 연1회
- 사업내용 : <제7회 공주시 평생학습축제>
 개회식 및 평생학습 유공자 표창
 평생교육 기관,단체 및 학습동아리 체험,전시,홍보,공연
- 운영방식 : 자치단체 직접집행(○) 민간위탁() 산하기관 출연() 기타()
- 시행주체(주최) / 수탁기관(주관) / 후원기관
 : 공주시 / (공주시 평생교육과) / 교육부, 전국평생학습도시협의회
- 행사축제 구분 : 행사() 축제(○)
- 행사축제 유형 : ③ 주민화합과 건강한지역사회

□ 예산액 및 집행액

(단위 : 천원)

구 분	'22 년	'21 년
예 산 액	35,000 (국비 0, 시도비 0, 시군구비 35,000)	47,000
집 행 액	32,364 (국비 0, 시도비 0, 시군구비 32,364)	34,620

* 집행액과 총원가의 합계는 감가상각비 등으로 차이가 발생할 수 있음

□ 행사축제 원가

(단위 : 천원)

총원가(비용) ㉔				사업수익(수익) ㉕		순원가 (자치단체 순부담액) ㉖=㉔-㉕				
구 분	합계	지자체 (100%*)	수탁기관 (0%*)				국비	시도비		
계	32,364	32,364	0	계	0	32,364				
인건비	0	0	0							
운 영 비	행사직접비	소 계	9,000	9,000	보 조 금		국비	0		
		인쇄비	0	0					시도비	0
		소모품비	0	0						
		제세공과금	0	0						
		보험료	0	0						
		출장비	0	0						
		연구개발비	0	0						
		업무추진비	0	0						
		연료비	0	0						
		기타행사운영비	9,000	9,000						
대외홍보비	홍보및광고비	8,100	8,100	0	비 스 요 금		기타수익	0		
시설장비비	소 계	14,250	14,250	0						
	행사관련시설비	14,250	14,250	0						
	임차료	0	0	0						
참가자보상비	소 계	1,014	1,014	0	** 수탁기관		자체수입	0		
	외빈초청여비	0	0	0						
	행사실비보상비	1,014	1,014	0						
감가상각비	0	0	0							
기타	0	0	0							

· 전체 집행액 대비 지자체와 수탁기관별 집행비율 표시

* 대외조직위원회 등 수탁기관 자체수입(임차료 등)이 있는 경우 별도 표기. 다만, 자치단체 사업수익에는 포함시키지 않음

□ 효과(결과)

계 획	결 과
○ 고용유발효과 : 50 명	○ 고용유발효과 : 80 명
○ 유료입장객 수 : 1,500 명	○ 유료입장객 수 : 2,445 명
○ 근거 : 제7회 공주시 평생학습축제 : 1200명	○ 근거 : 제7회 공주시 평생학습축제 : 61개 기관, 2,445명
○ 기타 :	○ 기타 : - 지역내 다양한 평생교육 기관,단체 및 평생학습동아리가 참여하여 평생학습 성과를 공유, 시민들의 평생학습 참여를 위한 홍보 - 친환경 축제의 시작으로 환경문제에 대한 인식 개선과 실천을 이끌어냄

충남행복교육지구사업

□ 사업개요

【 충청남도 공주시, 평생교육과 】

- 사업목적 : '마을속의 학교' '학교속의 마을' 마을교육공동체 만들기 사업
- 개최기간 / 최초개최연도 / 개최횟수 : 2023.10.02 ~ 2023.12.29 (89일) / 2020 / 연2회
- 사업내용 : 마을과 학교가 함께하는 마을축제사업
- 운영방식 : 자치단체 직접집행() 민간위탁() 산하기관 출연() 기타(○)
- 시행주체(주최) / 수탁기관(주관) / 후원기관
: 공주시 / 농업회사법인 대장이랜드 /
- 행사축제 구분 : 행사() 축제(○)
- 행사축제 유형 : ③ 주민화합과 건강한지역사회

□ 예산액 및 집행액

(단위 : 천원)

구 분	'22 년	'21 년
예 산 액	12,000 (국비 0, 시도비 0, 시군구비 12,000)	11,970
집 행 액	6,000 (국비 0, 시도비 0, 시군구비 6,000)	11,400

* 집행액과 총원가의 합계는 감가상각비 등으로 차이가 발생할 수 있음

□ 행사축제 원가

(단위 : 천원)

총원가(비용) ㉓				사업수익(수익) ㉔		순원가 (자치단체 순부담액) ㉕=㉓-㉔			
구 분	합계	지자체 (100%*)	수탁기관 (0%*)			㉕=㉓-㉔			
계	6,000	6,000	0	계	0				
인건비	0	0	0	보조금					
운영비	행사직접비	소 계	2,200				2,200	국비	
		인쇄비	0				0		
		소모품비	2,200				2,200		
		제세공과금	0				0		
		보험료	0				0		
		출장비	0				0		
		연구개발비	0				0		
		업무추진비	0				0		
		연료비	0				0		
기타행사운영비	0	0							
대외홍보비	1,200	1,200	0	서비스요금					
시설장비비	소계	0	0				기타수익		
	행사관련시설비	0	0						
	임차료	0	0						
참가자보상비	소계	0	0	** 수탁기관					
	외빈초청여비	0	0						
	행사실비보상비	0	0						
감가상각비	0	0	0	자체수입					
기타	2,600	2,600	0						

·전체 집행액 대비 지자체와 수탁기관별 집행비율 표시

* 대외조직위원회 등 수탁기관 자체수입(입장료 등)이 있는 경우 별도 표기. 다만, 자치단체 사업수익에는 포함시키지 않음

□ 효과(결과)

계 획	결 과
○ 지역경제파급효과 : 10,000 천원	○ 지역경제파급효과 : 10,000 천원
○ 기타 :	○ 기타 :

공주시 도서관 책축제

□ 사업개요

【 충청남도 공주시, 평생교육과 】

- 사업목적 : 책을 기반으로 도서관과 시민이 함께 공감하고 즐길 수 있는 책축제 개최로 독서문화를 확산시키고 책읽는 문화도시 조성
- 개최기간 / 최초개최연도 / 개최횟수 : 2022.10.15 ~ 2022.10.15 (1일) / 2000 / 22
- 사업내용 : 책과 연계한 다양한 공연, 체험, 전시 등 참여형 축제 추진
- 운영방식 : 자치단체 직접집행(○) 민간위탁() 산하기관 출연() 기타()
- 시행주체(주최) / 수탁기관(주관) / 후원기관 :
:
- 행사축제 구분 : 행사() 축제(○)
- 행사축제 유형 : ③ 주민화합과 건강한지역사회

□ 예산액 및 집행액

(단위 : 천원)

구 분	'22 년	'21 년
예 산 액	20,000 (국비 0, 시도비 0, 시군구비 20,000)	0
집 행 액	0 (국비 0, 시도비 0, 시군구비 0)	0

* 집행액과 총원가의 합계는 감가상각비 등으로 차이가 발생할 수 있음

□ 행사축제 원가

(단위 : 천원)

총원가(비용) ㉓				사업수익(수익) ㉔	순원가 (자치단체 순부담액) ㉕=㉓-㉔			
구 분	합계	지자체 (100 %*)	수탁기관 (0 %*)					
계	19,470	19,470	0	계	0			
인건비	2,277	2,277	0	보조금	0			
운영비	행사직접비	소 계	7,413			7,413	국비	0
		인쇄비	0			0		
		소모품비	0			0		
		제세공과금	0			0		
		보험료	0			0		
		출장비	0			0		
		연구개발비	0			0		
		업무추진비	0			0		
		연료비	0			0		
기타행사운영비	7,413	7,413	0	서비스요금	0			
대외홍보비	홍보및광고비	1,959	1,959			시도비	0	
시설장비비	소계	7,821	7,821					기타수익
	행사관련시설비	0	0					
	임차료	7,821	7,821					
참가자보상비	소계	0	0	** 수탁기관	0			
	외빈초청여비	0	0					
	행사실비보상비	0	0					
감가상각비	0	0	0	자체수입	0			
기타	0	0	0					

· 전체 집행액 대비 지자체와 수탁기관별 집행비율 표시

* 대외조직위원회 등 수탁기관 자체수입(임차료 등)이 있는 경우 별도 표기. 다만, 자치단체 사업수익에는 포함시키지 않음

□ 효과(결과)

계 획	결 과
○ 지역경제파급효과 : 20,000 천원	○ 지역경제파급효과 : 19,470 천원
○ 고용유발효과 : 38 명	○ 고용유발효과 : 27 명
○ 기타 :	○ 기타 :